

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ЛЕКЦИЙ**  
по клиентоориентированному маркетингу  
для студентов 4 курса фармацевтического факультета  
на 2016-2017 учебный год  
(весенний семестр)

№п/ п	Дата	Тема лекции
1	17.02	Основные положения фармацевтического маркетинга. Клиентоориентированность как основа устойчивого развития фирмы.
2	03.03	Процесс управления фармацевтическим маркетингом. Изучение рынка лекарственных препаратов.
3	17.03	Товар в маркетинговой деятельности. Формирование ассортимента лекарственных средств. Товарная политика фармацевтических предприятий.
4	31.03	Цена в системе маркетинга. Ценовая политика фармацевтических предприятий.
5	14.04	Формирование сбытовой политики фирм. Сбытовая деятельность в системе фармацевтического маркетинга.
6	28.04	Продвижение товара. Стратегия маркетинговых коммуникаций и стимулирования сбыта фармацевтической продукции. Реклама в системе маркетинга. Реклама лекарственных препаратов. Паблик рилейшнз.
7	12.05	Информационные маркетинговые системы. Маркетинговый контроль

Зав. кафедрой УЭФ,  
д.фарм.н., профессор



**И.А. НАРКЕВИЧ**