

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ- ПЕТЕРБУРГСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по
учебной работе
Е.Н.Кириллова

« ____ » _____ 20 ____ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ**

ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

по направлению обучения 33.06.01(33.07.01) «**Фармация**»

Направленность «**Организация фармацевтического дела**»

Квалификация: исследователь, преподаватель-исследователь
Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Объем дисциплины 144 часа

| Виды занятий | Распределение по курсам обучения, час | |
|-------------------------|---------------------------------------|------------------|
| | Всего | 3 год, 5 семестр |
| Лекции | 20 | 20 |
| Практические занятия | - | - |
| Самостоятельная работа | 124 | 124 |
| <i>Всего:</i> | 144 | 144 |
| Контрольные мероприятия | 3 курс обучения | |
| Экзамен | + | |

Санкт-Петербург, 2014 год

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по подготовке научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 33.06.01 «Фармация» (уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации), утвержденного приказом Минобрнауки России 3 сентября 2014 г. №1201 и в соответствии с учебным планом направления подготовки по программам обучения в аспирантуре по направлению 33.06.01 Фармация направленность «организация фармацевтического дела» утвержденным Ученым Советом СПХФА 11 ноября 2014 года протокол № 3.

Составитель рабочей программы:

Доцент каф. УЭФ,
к.ф.н.

_____ Марченко Н.В.

Рабочая программа утверждена на заседании Экспертного научно-технического совета СПХФА (ЭНТС)

Протокол № 3 от 18 декабря 2014 г.

Председатель ЭНТС
Проф.

Яковлев И.П.

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

Изучение данной дисциплины должно дать представление о состоянии современного фармацевтического рынка, факторах влияющих на показатели фармацевтического рынка, научить работать с данными маркетинговых исследований.

Задачами дисциплины является изучение:

- мирового фармацевтического рынка;
- отечественного фармацевтического рынка;
- особенностей региональных рынков лекарственных препаратов;
- методических подходов в проведении маркетинговых исследований;
- роли конкуренции на фармацевтическом рынке;
- влияния ценообразования на структуру и емкость рынка;
- состояния и тенденций развития лекарственного страхования в России и за рубежом

Связь с предшествующими дисциплинами

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения программ ВПО.

После освоения данной дисциплины студент подготовлен для изучения следующих дисциплин учебного плана:

1. Организация фармацевтического дела.
2. Регуляторные аспекты регистрации, контроля качества и вывода лекарственных средств на рынок.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Современный фармацевтический рынок» относится к дисциплинам по выбору в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по подготовке научно педагогических кадров в аспирантуре по направлению 33.06.01 «Фармация» (уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации). В соответствии с учебным планом дисциплина изучается в 1-м семестре (1-й год обучения).

РАЗДЕЛ 3. ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ПОСЛЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|---|
| <p>Дисциплина по профилю подготовки (организация фармацевтического дела)</p> | <p>способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки (УК-2);</p> <p>способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности (УК-5);</p> <p>способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития (УК-6).</p> <p>способностью и готовностью к проведению научных исследований в области обращения лекарственных средств (ОПК-2);</p> <p>способностью и готовностью к анализу, обобщению и публичному представлению результатов выполненных научных исследований (ОПК-3);</p> <p>готовностью к внедрению разработанных методов и методик, направленных на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств (ОПК-4);</p> <p>способностью и готовностью к использованию лабораторной и инструментальной базы для получения научных данных (ОПК-5);</p> <p>готовностью к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования (ОПК-6).</p> <p>Способность и готовность к разработке основ государственного управления фармацевтической деятельностью в условиях рыночных отношений, включая разработку методологии ценообразования в сфере лекарственного обеспечения, методологии профессиональной подготовки фармацевтических специалистов, внедрения новых информационных технологий в фармации, разработку методологии фармакоэкономических исследований (ПК-1)</p> |
|--|---|

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций:

| Компоненты компетенции | Формы и методы контроля и оценки |
|---|---|
| <p>способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1);</p> | |
| <p>Знать:</p> | <p>Методологию решения научно-практических задач</p> |
| <p>Уметь</p> | <p>Формулировать цели и задачи исследований в сфере обращения лекарственных средств, составлять план проведения исследований,</p> |

| | |
|---|---|
| | проводить анализ и обобщать результаты, делать выводы, составлять заключение по полученным результатам. |
| способностью и готовностью к организации проведения научных исследований в области обращения лекарственных средств (ОПК-1); | |
| Знать: | Фундаментальные основы проведения научных исследований в области обращения ЛС |
| Уметь | Осуществлять сбор и анализ информации на фармацевтическом рынке, критически оценивать состояние и перспективы развития фармацевтического рынка. |
| готовность осуществлять оценку тенденций на современном фармацевтическом рынке (ПК-3) | |
| Знать | Основные аспекты генезиса и тенденции развития фармацевтического рынка. Факторы, влияющие на развитие. Современную методологию анализа фармацевтического рынка. |
| Уметь | Давать оценку и прогнозировать события на фармацевтическом рынке |

РАЗДЕЛ 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий.

Л – лекции, П (С) – практические (семинарские) занятия, СРА – самостоятельная работа аспиранта

| № п/п | Разделы дисциплины | Л час | СРА | Формируемые компетенции |
|--------|---|-------|-----|-------------------------|
| | Год обучения – 1-й, семестр 1 | | | |
| 4.1.1 | Фармацевтический рынок РФ. Общая характеристика. Показатели. Факторы. Субъекты. Сегменты. Исследовательские компании. | 4 | 15 | УК-1 ОПК-1 ПК-3 |
| 4.1.2. | Мировой фармацевтический рынок, особенности и тенденции развития. Бизнес-модели, реализуемые субъектами современного фармацевтического рынка (лекция дискуссия) | 4 | 15 | УК-1 ОПК-1 ПК-3 |
| 4.1.3. | Конкуренция и маркетинговые стратегии производителей, дистрибьюторов и ритейла на фармацевтическом рынке. Глобализация. Интеграция. Слияния и поглощения. (Проблемная лекция) | 4 | 15 | УК-1 ОПК-1 ПК-3 |
| 4.1.4 | Маркетинговые исследования на фармацевтическом рынке. | 4 | - | УК-1 ОПК-1 ПК-3 |

| | | | | |
|--------|---|----|----|-----------------------|
| 4.1.5 | Фармацевтические рынки развитых и развивающихся стран (на примере стран Зап. Европы, США, Японии, Китая, Индии (лекция дискуссия) | 4 | 7 | УК-1 ОПК-1 ПК-3 |
| Итого: | | 20 | 52 | |

Содержание дисциплины:

Фармацевтический рынок – развитие, факторы, влияющие на показатели фармацевтического рынка. Конкурентоспособность компаний на фармацевтическом рынке. Основные направления маркетинговых исследований и примеры основных исследовательских компаний. Состояние и тенденции развития бизнес моделей участников фармацевтического рынка в России и за рубежом.

4.2. Лекции

| № п/п | Название темы лекции | Объем по годам (час) |
|-----------------|---|----------------------|
| 4.2.1 | Фармацевтический рынок РФ. Общая характеристика. Показатели. Факторы. Субъекты. Сегменты. Исследовательские компании. | 4 |
| 4.2.2 | Мировой фармацевтический рынок, особенности и тенденции развития. Бизнес-модели, реализуемые субъектами современного фармацевтического рынка (лекция дискуссия) | 4 |
| 4.2.3 | Конкуренция и маркетинговые стратегии производителей, дистрибьюторов и ритейла на фармацевтическом рынке. Глобализация. Интеграция. Слияния и поглощения. (Проблемная лекция) | 4 |
| 4.2.4 | Маркетинговые исследования на фармацевтическом рынке. | 4 |
| 4.2.5 | Фармацевтические рынки развитых и развивающихся стран (на примере стран Зап. Европы, США, Японии, Китая, Индии (лекция дискуссия) | 4 |
| Итого: 5 лекций | | 20 |

4.3. Практические занятия. Не предусмотрены

4.4. Самостоятельная работа аспирантов.

| № п/п | Номер раздела дисциплины | № семестра | Вид самостоятельной работы | Неделя выдачи | Неделя сдачи | Объем, час. |
|-------|--------------------------|------------|---|---------------|--------------|-------------|
| 1 | 4.2.1. | 1 | Написание реферата | 1 | 7 | 15 |
| 2 | 4.2.2 | 1 | Бизнес-модели, реализуемые субъектами современного фармацевтического рынка. Подготовка фрагментов к лекции. | 1 | 3 | 15 |
| 3 | 4.2.3 | 1 | Глобализация, Интеграция. Слияния и поглощения на фармацевтическом рынке. Подготовка | 1 | 5 | 15 |

| | | | | | | |
|---|--------|---|--|---|---|----|
| | | | реферата и доклада | | | |
| 4 | 4.1.5. | 1 | Фармацевтические рынки развитых и развивающихся стран (на примере стран Зап. Европы, США, Японии, Китая, Индии и др.). Подготовка презентации по одной из стран. | 1 | 6 | 7 |
| | | | Итого | | | 52 |

4.4.1 Темы рефератов

4.4.1.1. Изменения фармацевтического рынка в условиях модернизации законодательной и нормативно-правовой базы.

4.4.1.2. Маркетинговая политика отечественных производителей лекарственных препаратов.

4.4.1.3. Маркетинговая политика зарубежных производителей лекарственных препаратов.

4.4.1.4. Определение тенденций и стратегических перспектив развития фармацевтических производителей на отечественном фармацевтическом рынке.

4.4.1.5. Тенденции развития оптового звена фармацевтического рынка России.

4.4.1.6. Аптечный сектор российского фармацевтического рынка. Состояние и перспективы

4.4.1.7. Социальная ответственность субъектов фармацевтического рынка.

4.4.1.8. Конкуренция на фармацевтическом рынке.

4.4.1.9. Перспективы внедрения лекарственного страхования.

4.4.1.10. Основные события на фармацевтическом рынке за предыдущий год.

РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Вид контроля:

Текущий: устные опросы

Промежуточный: зачет .

Образцы вопросов:

- Состояние мирового фармацевтического рынка. Тенденции развития.
- Состояние отечественного фармацевтического рынка. Тенденции развития.
- Фармацевтические рынки стран СНГ.
- Характеристика факторов, влияющих на развитие фармацевтического рынка.
- Роль фармацевтических производителей на фармацевтическом рынке. Развитие фармкластеров.
- Дистрибьюторы на фармацевтическом рынке.
- Аптечные сети, их роль на фармацевтическом рынке.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

А) основные информационные источники (включая литературу):

1. ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ

Сайты:

<http://www.remedium.ru> - портал представляет самую актуальную информацию о рынке лекарств и медицинского обеспечения

<http://www.dsm.ru> – сайт компании DSM-group, представляющей оперативную и аналитическую информацию о состоянии фармацевтического рынка

[http://www. pharmexpert.ru](http://www.pharmexpert.ru) – сайт компании «Фармэксперт» - информационно-аналитическая компания, сферой деятельности которой является создание аналитических продуктов по российскому фармацевтическому рынку.

Б) Дополнительная литература

1. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка. // СПб, Изд-во Питер, - 2006.- 272 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Издат-во Вильямс. -2006 г.
3. Амстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг. - М.: Вильямс, 2000. - 638 с.
4. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг./перв. с англ. под.ред. В.Б.Колчанова. - СПб.: Питер, 2004. – 800 с.
5. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива./ перв. с франц.- СПб.: Наука, 1996. – 589 с.
6. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. - СПб.: Питер, 2002. - 544 с.
7. Юданов А.Ю., Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Фармацевтический маркетинг. - М.:Ремедиум, 2007. - с. 589.
8. Гетьман М. Большая Фарма. - М.: Литтера, 2003. - 312 с.
9. Трофимова Е.О. Вопросы стратегического маркетинга в фармацевтике. - М.:Ремедиум, 2006. - 247 с.
10. Смит М. Фармацевтический маркетинг: Принципы, среда, практика.- М.: Литтера, 2005.
11. Джеймс Б.Дж. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу. – М.: Литтера, 2005.
12. Журналы «Фармация», «Новая аптека», «Фармацевтический вестник», «Ремедиум»

В) Программное обеспечение:

- демонстрационные фильмы фармацевтических компаний

РАЗДЕЛ 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Компьютеры, мультимедийный проектор, экран.

РАЗДЕЛ 8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ.

| № п/п | Интерактивная форма обучения | Тема | Кол-во час. |
|-------|------------------------------|---|-------------|
| 1 | Лекция дискуссия | Мировой фармацевтический рынок, особенности и тенденции развития. Бизнес-модели, реализуемые субъектами современного фармацевтического рынка (лекция дискуссия) | 4 |
| 2 | Проблемная лекция | Конкуренция и маркетинговые стратегии производителей, дистрибьюторов и ритейла на фармацевтическом рынке. Глобализация. Интеграция. Слияния и поглощения. (Проблемная лекция) | 4 |
| 3 | Лекция дискуссия | Фармацевтические рынки развитых и развивающихся стран (на примере стран Зап. Европы, США, Японии, Китая, Индии (лекция дискуссия) | 4 |

Интерактивные формы обучения составляют 60% обучения и проходят в виде дискуссий и разбора ситуаций.

РАЗДЕЛ 9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется кафедрой на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья кафедра обеспечивает:

1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

2) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

3) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

При освоении программы дисциплины обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература и специальные технические средств обучения коллективного и индивидуального пользования, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Программа-минимум кандидатского экзамена по специальности 14.04.03 - Организация фармацевтического дела

1. Введение

В основу программы положены основы законодательства РФ по здравоохранению, в т.ч. фармации, по вопросам организации деятельности участников фармацевтического рынка (аптечной организации, аптечного склада т др.), а также основы учета и отчетности, экономики фармацевтических организаций, основы управления, маркетинга и др.

2. Содержание программы

Организация фармации как наука, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований.

Основные направления дифференциации организации фармации как науки: фармацевтический маркетинг и организация фармацевтической помощи; экономика фармацевтических организаций; кадровый, процессный, финансовый, инновационный и инвестиционный менеджмент, фармакоинформатика, фармакоэкономика. Логистика.

Основы методологии организационно-экономических исследований в фармации.

Основные методы организационно-экономических исследований в фармации: общенаучные методы исследований (исторический, логический, системный анализ и др.); статистические методы (группировки, построение вариационных рядов, корреляционный анализ, дисперсионный анализ, анализ временных рядов, кластерный анализ и др.); социологические методы (экспертных оценок и др.); методы анализа и нормирования труда в фармации (фотографии рабочего дня, хронометраж и др.); методы фармакоэкономики.

Системы в фармации. Методы изучения систем. Моделирование систем. Открытые и закрытые модели системы. Адекватность модели. Основы методологии системного анализа.

Здравоохранение как система. Принципы национального здравоохранения. Основы правового законодательства по здравоохранению РФ.

Стандартизация в здравоохранении и в сфере обращения лекарств.

Основные характеристики и тенденции развития системы фармацевтической помощи и фармацевтического рынка РФ.

Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров фармацевтической деятельности.

Основы законодательства РФ о лекарственных средствах;
Полномочия Правительства и органов исполнительной власти РФ в сфере обращения лекарственных средств;
Государственная политика в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и области противодействия их незаконному обороту.

Особенности лицензионной деятельности, связанной с оборотом наркотических средств и психотропных веществ.

Сфера обращения лекарств. Основы законодательства РФ о лекарственных средствах

Основные характеристики и тенденции развития фармацевтической помощи в РФ

Изучение запросов и нужд потребителей

Цели и задачи производства лекарств, их регистрация, контроля качества, эффективности и безопасности лекарств, сертификация, мониторинг за побочными эффектами.

Аптечная организация – центральное звено в каналах движения фармацевтических и других товаров аптечного ассортимента. Задачи. Функции.

Принципы размещения аптечных организаций

Номенклатура должностей аптечных работников

Оборудование, оснащение аптечных организаций. Проектирование. Инженерное обустройство помещений

Нормирование труда. Организация рабочих мест. Аттестация рабочих мест
Правила надлежащей аптечной практики (из РР)
Охрана профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью
Основные направления товарной политики. Оптимизация ассортимента.
Изучение спроса и определение потребности в лекарственных препаратах
Обеспечение аптечной организации товарами. Формирование заказа.
Организация сбыта товаров аптечного ассортимента. Реализация как основной элемент сбыта. Товарное покрытие реализации.
Запасы товаров. Их нормирование, оценка запасов.
Особенности деятельности организаций малого бизнеса. Преимущества и недостатки.
Текущее планирование. Методы
Стратегическое планирование.
Рентабельность фармацевтической организации. Валовой доход и прибыль.
Валовая и чистая прибыль. Максимизация прибыли.
Хозяйственный учет как информационная система принятия управленческих решений
Финансовый, управленческий и бухгалтерский учет
Учет кредитов банка и заемных средств
Учет уставного фонда
Учет финансовых результатов и их использование
Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности фармацевтической организации.
Особенности менеджмента. Основные термины, понятия, определения.
Иерархиология. Цель
Основные принципы и функции менеджмента.
Инструменты управления
Модели и методы менеджмента в фармации
Теория Маслоу.
Основы законодательства об образовании. Подготовка кадров с высшим и средним фармацевтическим образованием
Квалификационные требования
Профессиональная адаптация специалистов к условиям фармацевтического рынка. Профессиональные компетенции
Проблемы рационального использования фармацевтических специалистов

Примерные экзаменационные билеты

Билет №

1. Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств
2. Особенности ценообразования на лекарственные препараты. Методические подходы к формированию цен на лекарственные средства.
3. По теме диссертационного исследования

Билет №

1. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Правовые основы и принципы здравоохранения. Фармацевтическая служба как составная часть системы здравоохранения.
2. Основы делопроизводства в аптечных организациях. Организация документооборота в аптеках.
3. По теме диссертационного исследования

Билет №

1. Факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товаров. Тара, упаковка, маркировка. Условия хранения.
2. Фармацевтическая информация и реклама лекарственных средств. Особенности рекламы отечественных препаратов.
3. По теме диссертационного исследования

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. ФЗ «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.10 г., №61-ФЗ

2. ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» от 08.01.98 г. (в редакции ФЗ от 25.10.06 г. №170)
3. ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» от 21.11.11 г. №323-ФЗ
4. ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.01 г. №126-ФЗ
5. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.02 г. №184-ФЗ
6. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии» от 12.03.99 г. №52-ФЗ
7. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1
8. ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38
9. Отраслевой стандарт «Правила отпуска (реализации) лекарственных средств в аптечных организациях. Основные положения» (приказ МЗ РФ №80 от 04.03.03 г.)
10. Отраслевой стандарт «Правила оптовой торговли лекарственными средствами. Основные положения» (приказы МЗ РФ №122 от 21.03.03 г., №130 от 28.03.03 г.)
11. Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» от 17.02.11 г. №91
12. Постановление главного санитарного врача РФ от 18.05.10 г. №58 «Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПин 2.1.4.2630-10»
13. Нормативные и ведомственные акты, относящиеся к сфере обращения лекарственных средств (по состоянию на дату экзамена)

б) Дополнительная литература

1. В.А. Спивак, Управление персоналом, М. Издательство «Эксмо», 2009 г.
2. Л.В. Мошкова, Э.А. Коржавых, Е.В. Третьякова. Российские исследования по управлению и экономике фармации (1991-2009 гг.), Москва, 2010 г.
3. М.Мелия. Бизнес – это психология. ООО «Юнайтед пресс», 2010 г.
4. В.Р.Винин. Основы менеджмента, учебник. ООО «Проспект», 2010 г.
5. Л. Цильке. Типичные ошибки менеджеров. М. ВООК, 2011 г.
6. Л. Бренен. Библия делового человека. М, 2008 г.
7. XVI Санкт-Петербургская ассамблея молодых ученых и специалистов. СПб. Правительство Санкт-Петербурга. 2011 г.
8. Г.Ф. Лозовая, П.В. Лопатин, Г.Т. Глембоцкая. Менеджмент фармацевтической организации. М.: МЦФЭР, 2000 г., 192 с.
9. Е.Е. Лоскутова, З.А. Савельева, З.Н. Зайцева. Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия. М.: МЦФЭР, 1999 г.
10. М.В. Рыжкова, С.Г. Сбоева. Финансовый менеджмент аптечного предприятия. М.: МЦФЭР, 2000 г.
11. А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин. Методика финансового анализа. М.: ИНРА-М, 1994 г.
12. Журналы для руководителей:
 - Б и НО: управление финансовой и хозяйственной деятельностью. (2010, 2011 гг)
 - Консультант директора (с 2006 г.)
 - Генеральный директор (с 2006 г.)
 - Экономический вестник фармации (с 2006 г.)
16. Журналы: Фармация, Новая аптека, Ремедиум и др. с 2006 г.

<http://www.remedium.ru> – официальный сайт журнала «Ремедиум», на котором в открытом доступе размещены архивные номера журнала, посвященного рынку лекарственных средств и медицинской техники.

<http://www.pharmvestnik.ru> – сайт газеты «Фармацевтический вестник», содержащий материалы и статьи архивных номеров.

<http://www.nov-ap.ru> – сайт нормативно-справочного издания «Новая аптека», ориентированного на решение актуальных вопросов деятельности фармацевтических предприятий.