

# Теоретические основы фармацевтической информатики



Ассистент каф. УЭФ  
Дарья Сергеевна Грицаненко

**Фармацевтическая информатика** – учебная дисциплина, изучающая применение информационных технологий для поиска, отбора и анализа фармацевтической информации.

Фармацевтическая информатика является **инструментом**, позволяющим эффективно управлять фармацевтической информацией.



# Направленность дисциплины:



изучение и классификация основных источников фармацевтической информации;



изучение практических аспектов поиска фармацевтической информации по электронным базам данных, а также практических аспектов статистического анализа информации с использованием компьютерных технологий;



изучение основных Интернет ресурсов необходимых для обеспечения деятельности организаций фармацевтического рынка России.

## **Цель дисциплины:**

### ***дать представление***

о возможности использования современных информационных технологий для решения задач в области прикладной фармацевтики;

### ***научить пользователя***

осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса, работать с широко применяемыми базами данных;

### ***сформировать знания и умения***

в области использования компьютерных средств коммуникации и получения профессиональной информации из различных источников, её переработке, хранению, оптимальной защите.

## **Задачи дисциплины:**

1. приобретение теоретических знаний в области фармацевтической информации, государственного регулирования фармацевтической деятельности и законодательной базы;
2. формирование умений и навыков использования баз данных в практической фармации;
3. формирование навыков по поиску и оценке информации;
4. формирование умений и навыков практического использования интернет ресурсов для обеспечения государственного контроля;
5. формирование умений и навыков в области использования сайтов органов государственной власти, порталов государственных услуг в практической фармации;
6. формирование умений и навыков использования компьютерных средств коммуникации и обеспечения информационной безопасности;

**Фармацевтическая информация** – это информация, характеризующая фармацевтическую и медицинскую стороны обращения лекарственных средств.

**Основные потребители ФИ:**

- провизоры;
- врачи и другие медицинские работники;
- пациенты;
- работники здравоохранения и органы исполнительной и законодательной власти.

Начало 60-х годов 20 века США

**1962 год** - открыт первый центр фармацевтической информации при Университете Кентукки.

# Факторы, влияющие на развитие фармацевтической информации



# Свойства фармацевтической информации

1. Количественная измеримость
2. Достаточность
3. Полнота
4. Доступность
5. Точность
6. Актуальность
7. Своевременность (оперативность)
8. Достоверность
9. Глубина
10. Адекватность

# Классификация фармацевтической информации по функциям управления:

**Плановая (директивная) информация**

**Учетная информация**

**Нормативно-справочная информация**

**Отчетно-статистическая информация**



# Классификация фармацевтической информации :

**по уровню управления**

**Входная информация**

**Выходная информация**

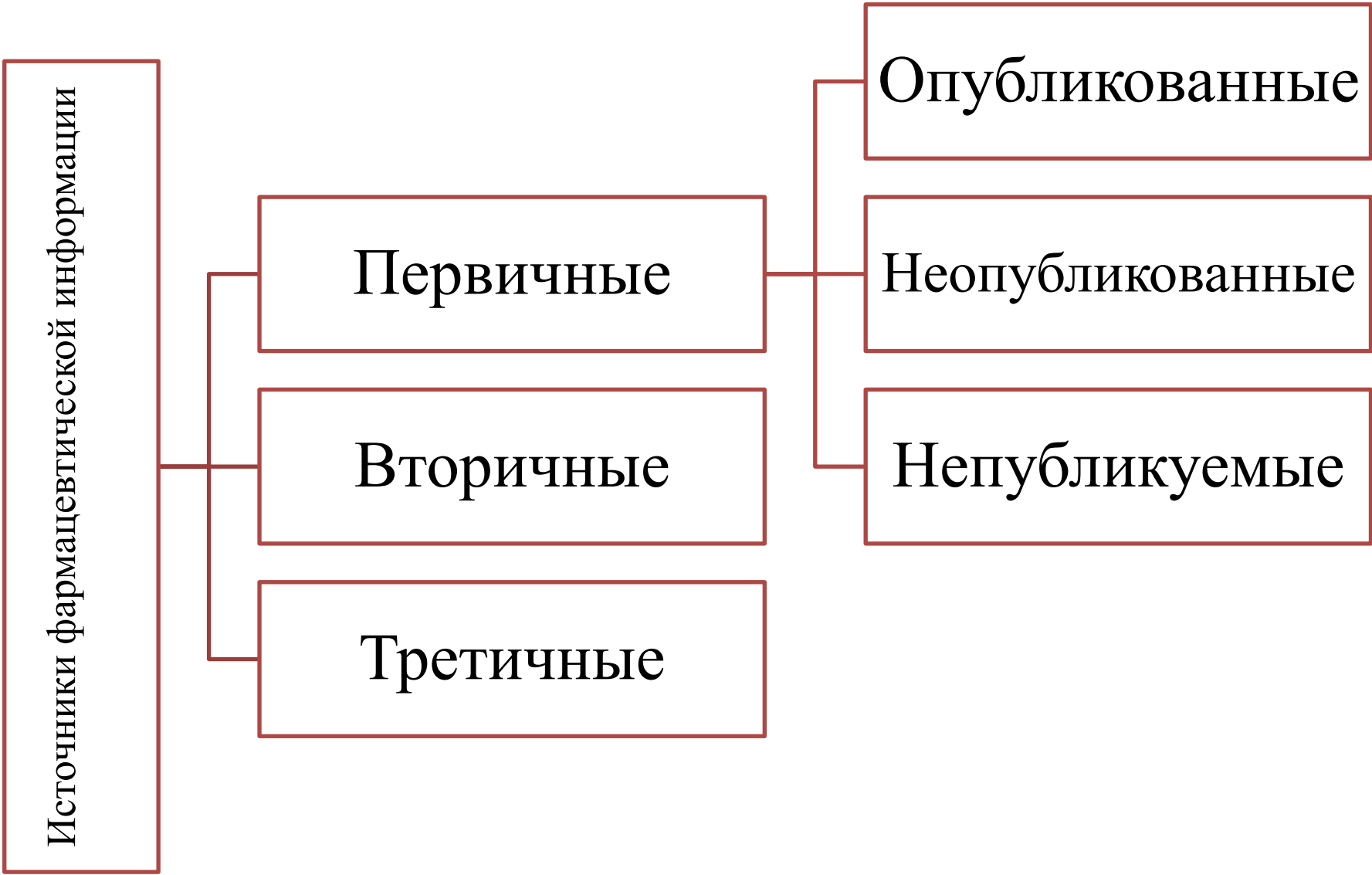
**по отношению к объекту:**

**Основная информация**

**Вспомогательная информация**

**Информационный поиск** — совокупность логических и технических операций по выявлению документов, отвечающих запросу потребителя.

Документы, отвечающие запросу потребителя, называются **релевантными**.



## Виды обзоров:

2-е

- Библиографический

2-е и 3-е

- Реферативный

3-е

- Аналитический (критический)

**Издание** — произведение печати, полиграфически самостоятельно оформленное, прошедшее редакционно-издательскую обработку, имеющее установленные выходные сведения и предназначенное для передачи содержащейся в нем информации.



# Исследование информационной потребности работников ЗО



**Спасибо за внимание!**

