

Фармацевтическая информация. Источники и поиск фармацевтической информации

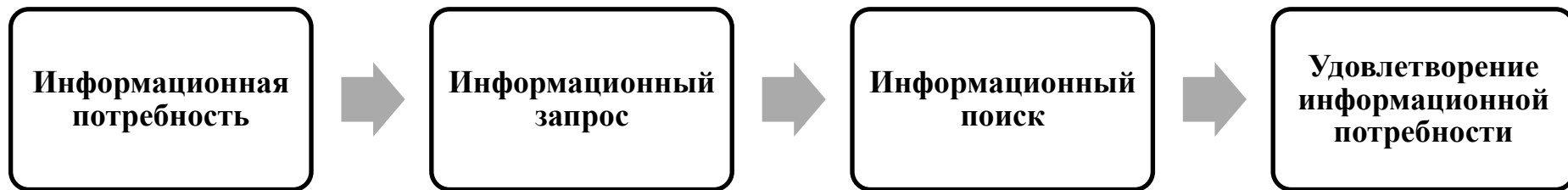


Ассистент каф. УЭФ
Дарья Сергеевна Грицаненко

Информационный поиск (information retrieval)

К. Муэрс

Поиск - процесс, в ходе которого в той или иной последовательности производится соотнесение отыскиваемого с каждым объектом, хранящимся в массиве.



Определение термина

В рамках библиотеки:

"*информационный поиск*" - это нахождение в информационном массиве документов, соответствующих информационному запросу пользователей.

С точки зрения использования компьютерной техники:

"*информационный поиск*" – это совокупность логических и технических операций, имеющих конечной целью нахождение документов, сведений о них, фактов, данных, релевантных запросу потребителя.

"Релевантность" - устанавливаемое при информационном поиске соответствие содержания документа информационному запросу или поискового образа документа поисковому предписанию.

Классификация видов поиска

Адресный

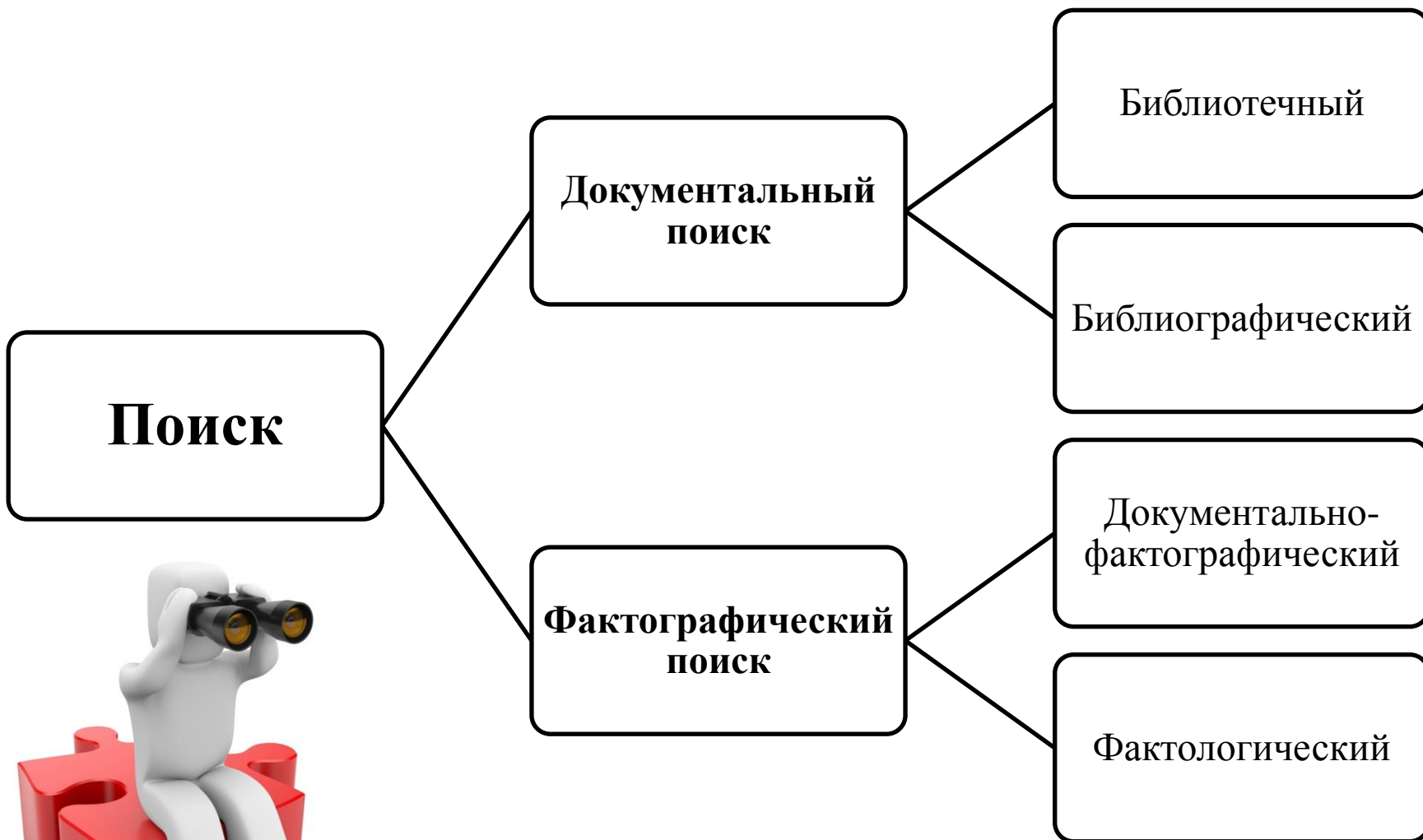
Наличие у документа точного адреса

Обеспечение строгого порядка расположения документов в запоминающем устройстве или в хранилище системы.

Семантический поиск

Перевод содержания документов и запросов с естественного языка на информационно-поисковый язык и составление поисковых образов документа и запроса

Составление поискового описания, в котором указывается дополнительное условие поиска.



1945 год
Вэнивар Буш
«Возможный механизм нашего мышления»



Информационно-поисковая система (information retrieval system", IRS)

представляет систему, предназначенную для поиска и хранения информации; пакет программного обеспечения, реализующий процессы создания, актуализации, хранения и поиска в информационных базах и банках данных.

Функционирование современных ИПС основано на двух



документы, необходимые пользователю, объединены наличием некоторого признака или комбинации признаков;



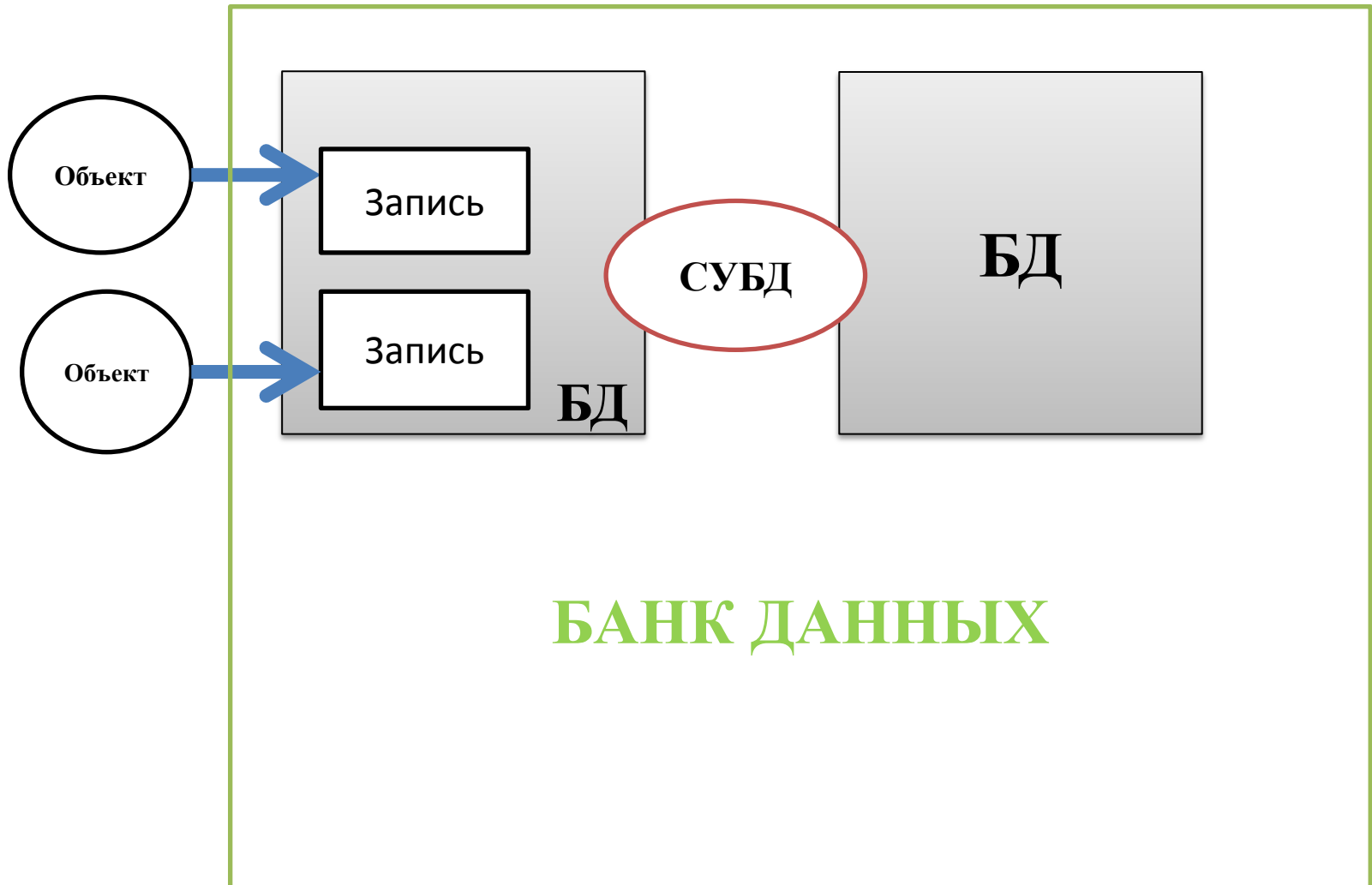
пользователь способен указать этот признак.

Требования к работе ИПС

1. Представление среды, обеспечивающей поддержку функций потребителя по обработке найденной информации.
2. Выполнение функции информационного посредника
3. Структурирование информационной потребности, лексическая адаптация запроса, оценка, систематизация и обработка результатов поиска.



Автоматизированные ИПС (АИПС)



По используемым поисковым технологиям АИПС делятся:

1. Тематические каталоги;

2. Специализированные каталоги (онлайновые справочники);

3. Поисковые машины (полнотекстовый поиск);

4. Средства метапоиска.

Стратегия поиска - общий план поведения системы или пользователя для выражения и удовлетворения информационной потребности пользователя, обусловленный как характером цели и видом поиска, так и архитектурой БД, методами и средствами поиска в конкретной АИПС.

Метод поиска - совокупность моделей и алгоритмов реализации отдельных технологических этапов: построения поискового образа запроса (ПОЗ), отбора документов, расширения и реформулирования запроса, локализации и оценки выдачи.

Поисковый образ запроса - записанный на информационно-поисковом языке текст, выражающий смысловое содержание информационного запроса и содержащий указания, необходимые для наиболее эффективного осуществления информационного поиска.

Методы поиска делятся на:

Методы поиска в одном пространстве (обычно, тематическом);

Методы поиска в иерархически упорядоченном пространстве;

Методы поиска в альтернативных пространствах;

Методы поиска в динамическом (изменяющемся в процессе поиска) пространстве.

Механизмы поиска - совокупность реализованных в системе моделей и алгоритмов процесса формирования выдачи документов в ответ на поисковый запрос.

Средства поиска, с одной стороны, - взаимозависимый комплекс информационно-поисковых языков и языков определения/управления данными, а с другой, - объекты пользовательского интерфейса, обеспечивающие управление последовательностью выбора операционных объектов конкретной АИПС.

Навигация и средства навигации

Основные компоненты процесса поиска:

- 1) формулирование запроса на естественном языке, выбор поисковой системы и сервисов, формализация запроса на соответствующем ИПЯ;
- 2) проведение поиска в одной или нескольких поисковых системах;
- 3) обзор полученных результатов (ссылок);
- 4) предварительная обработка полученных результатов: просмотр содержания ссылок, извлечение и сохранение релевантных и пертинентных данных;
- 5) при необходимости, модификация запроса и проведение повторного (уточняющего) поиска с последующей обработкой полученных результатов.

Интернет поиск



Спасибо за внимание!!!

