

ВАРИАНТ 2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Классификация товаров аптечного ассортимента. Законодательная база. Факторы, влияющие на формирование ассортимента медицинских и фармацевтических товаров.
2. Виды нормативно-технической документации на медицинскую и фармацевтическую продукцию. Специфические виды стандартов на фармацевтическую продукцию и медицинские изделия.
3. Расчеты с поставщиками: основные понятия, формы расчетов. Наличные расчеты. Безналичные расчеты: платежное поручение, платежное поручение-требование, плановые платежи, аккредитив, расчеты чеками.
4. Особенности ввоза и вывоза образцов для доклинических и клинических исследований, а так же препаратов для больных по личным показаниям.
5. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Методы товароведческого анализа.
6. Ортопедические изделия. Определение. Классификация. Характеристика основных групп изделий.
7. Минеральные воды. Классификация, особенности маркировки и хранения. Требования к качеству.
8. Иглы инъекционные. Классификация и маркировка. Требования к материалу изготовления. Товарные виды. Требования к качеству инъекционных игл и функциональные испытания.
9. Инструменты, используемые в стоматологии. Виды и характеристика. Общие и частные требования к качеству. Функциональные испытания.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задание на сравнение

Сравните различные типы помещений для хранения ЛС (НС, ПВ и их прекурсоры, сильнодействующие и ядовитые, огнеопасные и взрывоопасные, ЛС требующие определенных температурных режимов)

Графическое задание

Отразите в схеме порядок осуществления выборочного контроля лекарственных средств Росздравнадзором.

Обзор нормативно-правовой базы

Составьте перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих хранение медицинских и фармацевтических товаров

Расчетная задача

Рассчитайте размер спроса на лекарственный препарат Колдрекс Хотрем пор. д\внутр.прим. №10. Результаты «полевого» исследования приведены в таблице:

Период	Кол-во обращений за препаратом X	Отпущено, уп	Дефектура	
			Замена, уп	Отказы
1 день	5	4	1	0
2 день	7	5	2	0
3 день	9	6	2	1
Среднее в день				
Всего в месяц				

Анализируемый период – 1 месяц.

Предположите возможные причины возникновения неудовлетворенного спроса.
Предложите пути решения.