

ВАРИАНТ 6

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Маркировка: определение, виды, содержание и назначение. Особенности маркировки фармацевтических и медицинских товаров. Основные элементы маркировки. Характеристика основных носителей маркировки. Средства торговой информации: общие и специфические требования. Информационные знаки.
2. Техническое регулирование фармацевтического рынка. Определение. Нормативно-правовая база. Цели, задачи, принципы и инструменты технического регулирования. Способы регулирования.
3. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Основные определения и виды классификаций. Иерархический и фасетный метод классификации (порядок и правила построения). Пример классификации лекарственных препаратов по каждому методу.
4. Особенности организации хранения дезинфицирующих средств, медицинских изделий.
5. Тест-системы для определения беременности, овуляции. Товарные виды. Принцип определения
6. Резиновые санитарно-гигиенические изделия. Классификация. Характеристика основных товарных видов.
7. Шовные материалы. Определение, классификация. Укажите товарные виды и основные потребительские свойства. Шовные материалы. Стерилизация, упаковка, маркировка, хранение.
8. Очковые линзы. Классификация очковых линз. Требования к качеству. Опишите методику определения вида оптического стекла по методу «Креста».
9. Общехирургические инструменты. Определение и классификация. Особенности конструкции и требования к материалам различных типов инструментов. Основные виды общехирургических инструментов. Общие и частные требования к качеству. Функциональные испытания.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Задание на сравнение

На примере препарата Но-шпа проведите сравнительный анализ справочной литературы на фармацевтическую и медицинскую продукцию (Видадь, РЛС, справочник Машковского) по следующим критериям: содержание справочника, информация о лекарственном препарате, информация о фирме-производителе. По результатам анализа

составьте рекомендации по использованию специалистами изученных источников информации.

Графическое задание

Составьте план фармацевтического склада с учетом требований законодательства Российской Федерации и основ складской логистики

Обзор нормативно-правовой базы

Составьте перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок ввоза/вывоза/ на территорию РФ фармацевтических и медицинских товаров.

Расчетная задача

Рассчитайте маркетинговые показатели ассортимента (коэффициенты полноты, глубины, полноты использования ассортимента, индекс обновления) по нижеперечисленным примерам. (Препараты, обозначенные «*»- новые препараты в аптеке)

Какие выводы можно сделать на основании рассчитанных коэффициентов? Насколько полно используется ассортимент аптеки в каждой группе? Что вы можете предложить для оптимизации ассортимента?

№	Ассортимент по реестру	Ассортимент аптеки	Пользуется спросом в аптеке
1	Джеофлокс р-р д/инф	-	
2	Джеофлокс таб п/о	-	
3	Заноцин р-р д/инф	-	
4	Заноцин таб п/о	-	
5	Офлоксацин мазь глазн	+	
6	Офлоксацин р-р д/инф	+	+
7	Офлоксацин таб п/о	+	+
8	Офлоксацин ДС таб п/о *	+	
9	Офлоксин таб п/о	+	+
10	Таривид р-р д/инф	-	
11	Таривид таб п/о	-	
12	Тарицин таб п/о	-	
13	Унифлокс капли глаз и ушн *	+	
14	Флоксал капли глазн	+	+
15	Флоксал мазь глаз	+	