

Предмет «Медицинское и
фармацевтическое
товароведение» его роль в
подготовке провизора.
Объекты, субъекты и методы
товароведения.



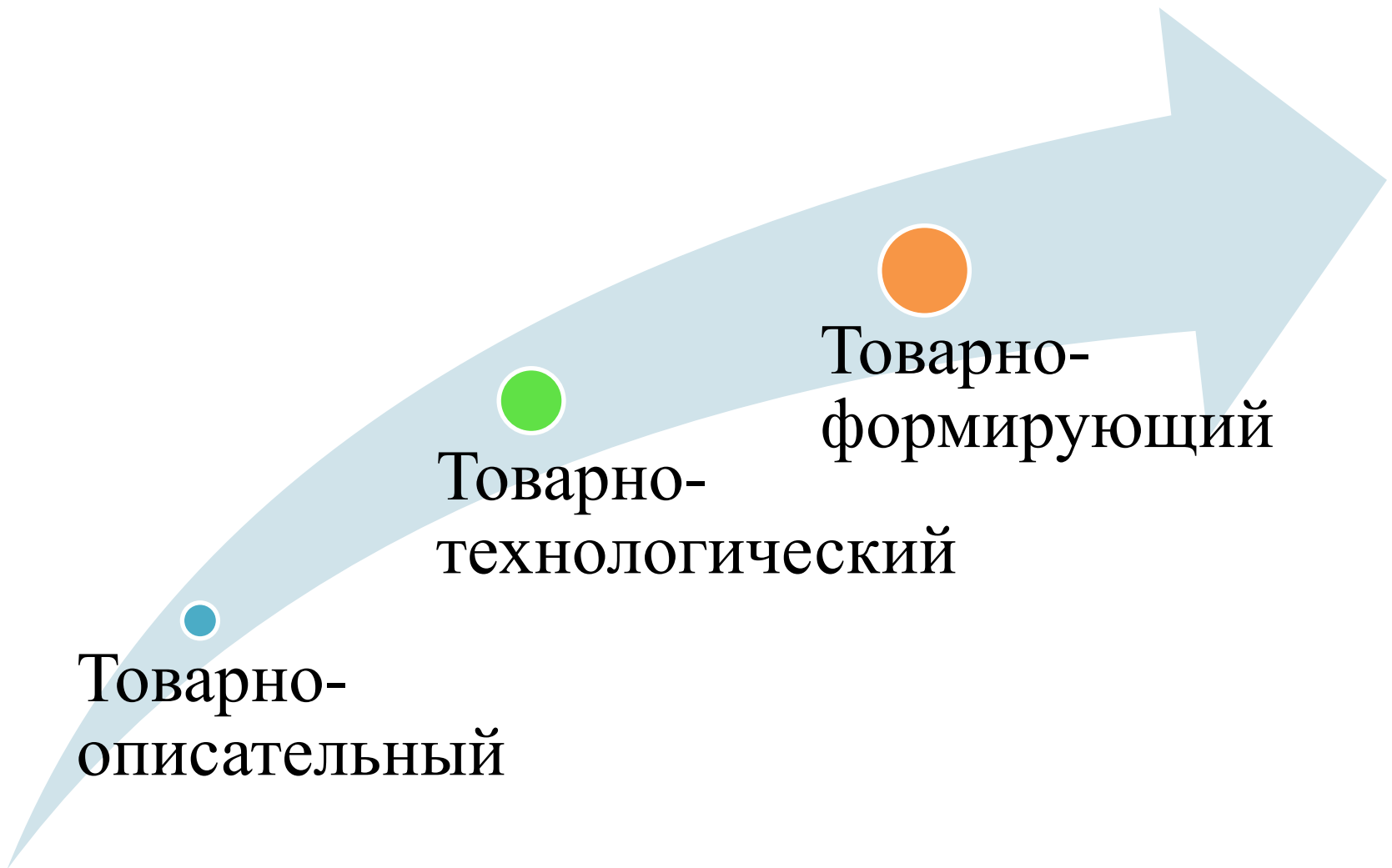
Ассистент кафедры УЭФ
Юлия Геннадиевна Ильинова

Товароведение - наука и учебная дисциплина об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительскую ценность, и факторах обеспечения этих характеристик .

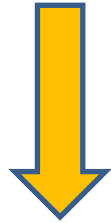
Товароведение изучает:

- потребительскую стоимость медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию и кодирование товаров;
- стандартизацию;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- методы контроля и оценки качества ;
- конкурентоспособность;
- закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру;
- условия сохранения качества товаров при их транспортировке, хранении, потреблении и эксплуатации.

Исторические этапы развития товароведения.

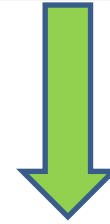


Товароведение



Общее

товароведение



Частное

товароведение



Цель товароведения - изучение потребительских свойств товаров, а так же всех тех изменений, которые происходят в товаре на всех этапах товародвижения.

Задачи товароведения:

-давать четкое определение основополагающих характеристик, составляющих потребительскую ценность;

-систематизировать множество товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;

-изучать свойства и показатели ассортимента для анализа ассортиментной политики организации;

- управлять ассортиментом организации;

- определять номенклатуру потребительских свойств и показателей товаров;

- обеспечивать товароведные характеристики конкретных товаров.

- разрабатывать информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя;

Задачи товароведения

- оценивать качество товаров, в том числе новых отечественных и импортных;

- выявлять градации качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;

- определять качественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий;

- обеспечивать качество и количество товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов;

- устанавливать виды товарных потерь, причины их возникновения и разрабатывать меры по их предупреждению или снижению;

Основные принципы товароведения:

Принцип - основа, начало основное положение какой-либо теории, учения, руководящая идея, основное правило деятельности.



безопасность;



эффективность;



совместимость;

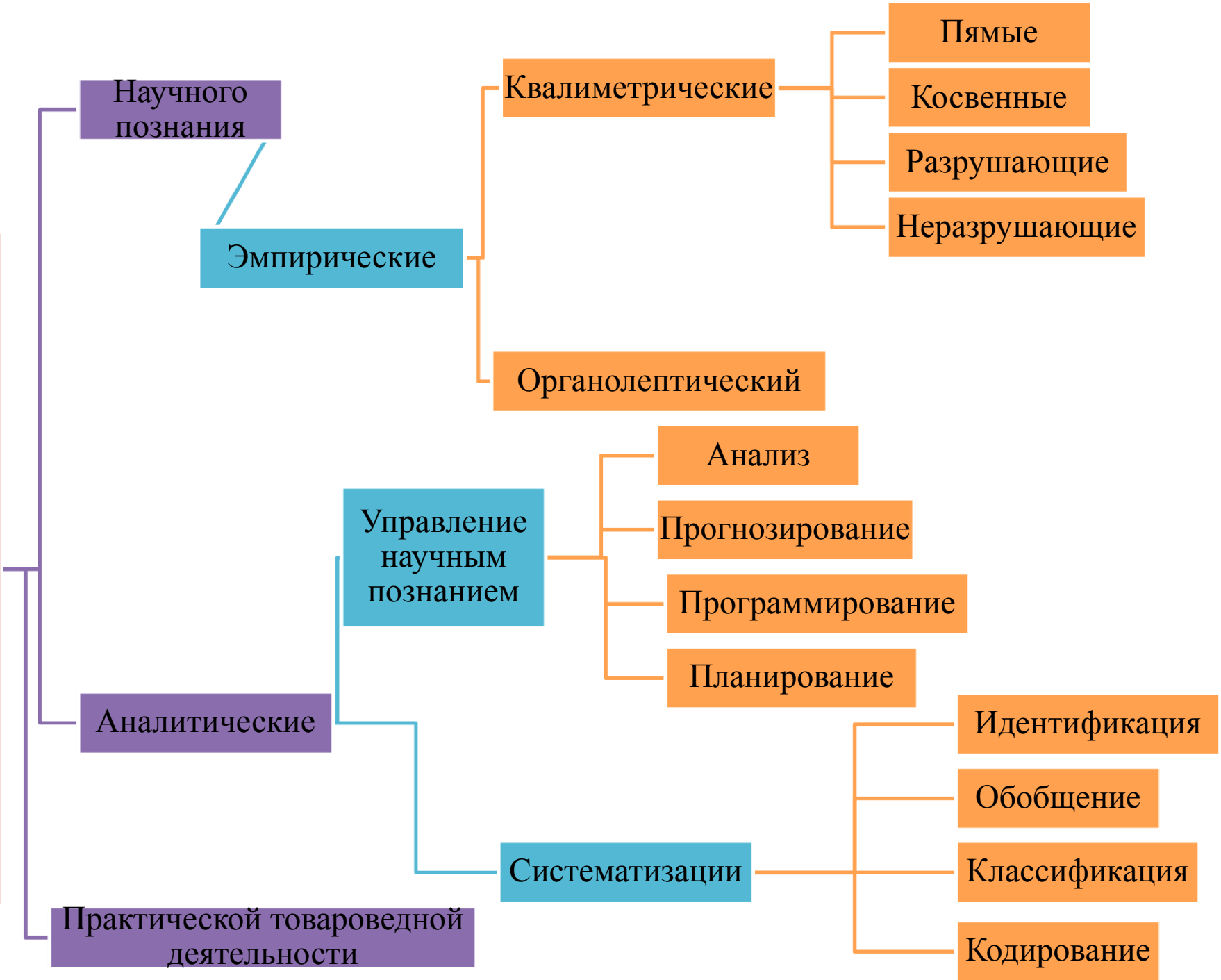


взаимозаменяемость;



систематизация

Методы товароведения



Субъекты товароведения

Товаровед-специалист



Потребитель



Объекты товароведной деятельности
товары



Направления товароведной деятельности.



Медико-
технологическое



Логистическое



Товароведная деятельность является неотъемлемой обязанностью фармацевтических работников.

Знать:



1. Эмпирические и аналитические методы, что позволяет наиболее рационально разбираться во всем многообразии ассортиментного перечня, средств и способов сохранения качества и количества товаров в процессе товародвижения;
2. Ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом;
3. Основные направления развития и совершенствования ассортимента;
4. Номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества;
5. Количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий;
6. Факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;
7. Виды потерь и причины их возникновения, порядок списания;
8. Виды, функции, формы и средства товарной информации;
9. Товароведные характеристики товарных групп и конкретных товаров.

Уметь:

1. классифицировать, анализировать и обобщать результаты оценки товаров по различным признакам;

2. определять и анализировать показатели ассортимента ;



3. оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей, определения фактических значений и сопоставления с регламентируемыми значениями;

4. проводить диагностику дефектов, выявлять причины их возникновения для принятия решений о предъявлении претензий и материальных исков ;

5. идентифицировать товарные партии, рассчитывать и отбирать пробы в соответствии с установленными требованиями;

Уметь:

6. проводить измерения товаров и товарных партий для установления их количественных характеристик при учете на разных этапах товародвижения;

7. учитывать формирующие факторы для прогнозирования качества и конкурентоспособности товаров, а также для оценки возможности изготовителя выпускать товары, уровень качества которых соответствует потребностям конкретного сегмента рынка;

8. регулировать факторы, влияющие на сохраняемость товаров при хранении и подготовке к реализации;



9. осуществлять контроль за созданием и поддержанием климатического и санитарно-гигиенического режимов хранения, размещением товаров;

10. участвовать в выборе наиболее приемлемых видов торгового оборудования для хранения, подготовки к продаже и реализации с учетом особенностей товаров или товарных групп;

Уметь:

11. разрабатывать и осуществлять мероприятия по предотвращению и снижению потерь;
12. обеспечивать подготовку товаров к реализации для формирования надлежащего качества и количества, улучшения товарного вида и предупреждения реализации товаров, не соответствующих по качеству установленным требованиям;
13. работать с товарно-сопроводительными документами;
14. выявлять основополагающую, коммерческую и потребительскую информацию для наиболее полного ознакомления с товаром и создания потребительских предпочтений, что позволяет стимулировать сбыт товаров;
15. идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах;
16. работать с конкретными товарами - идентифицировать их к определенной ассортиментной группе и виду, оценивать качество, обеспечивать сохранение товаров на всем пути их движения к потребителю.



Спасибо за внимание!

