

Стратегический менеджмент

Контрольная работа для заочного отделения фармацевтического факультета

Вариант 1

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ В ОТРАСЛИ

Цель работы: приобрести навыки практического анализа конкурентоспособности организации в рыночных условиях, а также конкуренции в отрасли.

Методические указания

Все организации действуют в определенной рыночной среде. У всех одна главная цель – получение прибыли. Одним участникам рынка достижение указанной цели в той или иной мере удается, а другим нет, таковы реалии любого рынка.

Способность организации добиваться своих целей в условиях рынка, на котором действуют другие организации, с аналогичными целями, характеризуется понятием **конкурентоспособность**.

Традиционно понятие конкурентоспособности организации начинается с анализа конкуренции в отрасли.

Классиком анализа конкуренции в отрасли считается профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер, который утверждает, что суть конкуренции в любой отрасли бизнеса характеризуется взаимодействием пяти основных сил (факторов) (рис.1).

1. **Угроза появления новых конкурентов.** Для вхождения надо преодолеть следующие барьеры: обусловленная ростом масштаба деятельности экономия, требования к основному капиталу и лояльное отношение клиентов к известным торговым маркам.

2. **Рыночная сила поставщиков.** Преимущество получает та сторона, которая имеет больше возможностей выбора, а также меньшие издержки в момент разрыва отношений.

3. **Рыночная сила покупателей.** Покупатели товаров организации стремятся к уменьшению цен на ее продукцию и повышению ее качества. Способность клиентов воздействовать на поставщика зависит от объема закупок, информированности о ценах и качестве необходимых товаров, желания экспериментировать с альтернативными вариантами и т.д.

4. **Угроза появления продуктов-заменителей.** Конкуренция зависит от того, в какой мере товары одной отрасли могут быть заменены альтернативной продукцией. Инновации в одной отрасли могут привести к негативным последствиям для смежных отраслей.

5. **Соперничество среди существующих конкурентов.** Конкуренция, по Портеру, есть нечто среднее между активной войной и мирной дипломатией. В поисках наиболее выгодной позиции организации постоянно маневрируют, они либо атакуют друг друга, либо приходят к необходимости сосуществования, могут формировать альянсы.

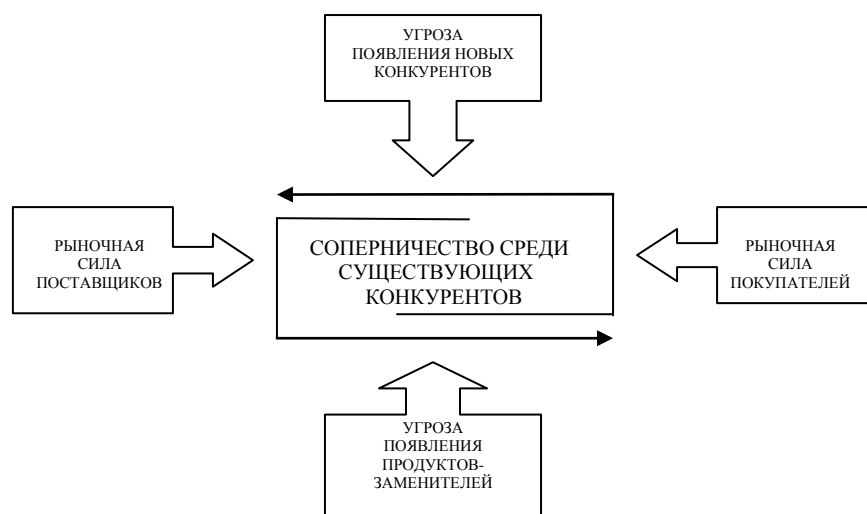


Рис.1. Пять конкурентоспособных сил, определяющих конкуренцию в отрасли.

Задание:

1. Опишите конкурентоспособность объекта исследования (фармацевтическая организация), ориентируясь на базу прохождения практики, место работы.

2. Проведите анализ конкуренции в отрасли относительно конкретного предприятия. Проанализируйте, какое влияние, каждая из пяти конкурентоспособных сил, оказывает на конкретный объект исследования.

3. Подготовьте реферат на тему: «Конкуренция в фармацевтическом бизнесе. Конкурентные преимущества».

4. Опишите основные особенности SWOT анализа применимо к аспекту деятельности фармацевтической организации.

5. Обоснуйте цели применения BCG-матрицы в деятельности фармацевтической организации. Дайте определение.

6. Приведите пример продуктивно-маркетинговой стратегии на примере выбранного (вами) лекарственного препарата. Дайте определение, перечислите основные этапы.