

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая  
академия

Министерства здравоохранения

Фармацевтический факультет

Кафедра Управления и экономики фармации

Дисциплина

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Контрольная работа

Санкт-Петербург

2016

## ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И НАВЫКИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ ПОСЛЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Студент должен знать:

- структуру современной системы здравоохранения РФ;
- основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения ЛС;
- основы концепции фармацевтической помощи;
- основы экономики и учета хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации;
- системы налогообложения фармацевтических организаций;
- основы фармацевтического менеджмента;
- концепцию фармацевтического маркетинга;
- направления и особенности товарной политики фармацевтических организаций;
- основы фармацевтической информации и рекламы ЛС;
- основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом секторе экономики.
- Теоретические положения по стратегическому анализу
- Конкурентные преимущества организации
- Теоретические основы стратегического менеджмента
- Методы стратегического контроля
- Теоретические положения стратегического управления организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;

### Студент должен уметь:

- использовать нормативную, справочную и научную литературу для решения профессиональных задач;
- организовывать работу в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка с учетом выбранной стратегии;
- использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;
- проводить анализ внешней и внутренней среды организации
- разрабатывать стратегию развития организации
- определять конкурентные преимущества организации
- описывать стратегии развития организации, обосновывать их

### Студент должен иметь навыки (владеть):

- проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации и на этой основе правильно определить ее миссию и цели;
- выявления конкурентных преимуществ организации;
- описания возможных вариантов стратегий,
- разработки мероприятий по реализации стратегии;
- владеть методами стратегического контроля

# Стратегический менеджмент

---

## ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ Контрольной работы студентами заочного отделения фармацевтического факультета

Работа выполняется лично каждым студентом, по вариантам.  
Методические рекомендации по выполнению работы и задания представлены в файлах с вариантами. Список литературы и других информационных источников, которые были использованы при выполнении, приводится в конце работы.

Распределение вариантов:

№ варианта	Последние две цифры зачетной книжки
1 вариант	00-07
2 вариант	08-16
3 вариант	17-24
4 вариант	25-45
5 вариант	46-58
6 вариант	59-67
7 вариант	68-99

Работа оформляется и сдается  
в электронном виде (на адреса:  
[vladislav.sergeev@pharminnotech.com](mailto:vladislav.sergeev@pharminnotech.com) и [natalia.marchenko@pharminnotech.com](mailto:natalia.marchenko@pharminnotech.com))  
и в печатном виде на отдельных листах.

Шрифт Times New Roman, 12 птн, интервал 1,5. Красная строка 1,25

Предоставляется в папке –скоросшивателе (листы должны быть скреплены).

**ВНИМАНИЕ!**

Реферат (задание 3) выполняется отдельно и предоставляется в отдельной папке, список литературы представляется отдельно от списка литературы по всей контрольной работе.

### **Виды методических материалов, рекомендуемых для освоения дисциплины:**

#### **а) основная литература:**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб.: Питер, 2008. – 422 с.
2. Багиев Г.Л. Менеджмент: Учебник для ВУЗов. – М.: Экономика, 2007. – 703
3. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Издательство «Юнити», 2007. – 412 с.
4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций. - Москва-Новосибирск: Инфра-М – Сибирское соглашение, 2007. – 345 с.
5. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент. Конспект лекций //http://www.aup.ru/books/m89/

#### **б) дополнительная литература:**

1. Браун Марк Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения. / Г. - Альпина Бизнес Букс, 2005

2. Винокуров В.А. Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2007. — 160 с.
3. Виссема Х. Основы стратегического менеджмента и предпринимательства. — М.: Инфра – М, 2008. — 347 с.
4. Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. — М.: Олимп Бизнес, 2009. — 278 с.
5. Лебедев О.Т. Основы менеджмента. — СПб.: Издательский дом «МиМ», 2010. — 318 с.
6. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций. - Москва-Новосибирск: Инфра-М – Сибирское соглашение, 2007. — 345 с.
7. Смирнов Н.Н. Стратегический менеджмент. — СПб.: Питер, 2008. — 402 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008. — 641 с.

Доцент каф. УЭФ, к.э.н. Сергеев В.Ю.

Доцент каф. УЭФ, к.ф.н. Марченко Н.В.