
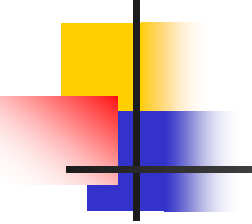


Анализ и планирование объема продаж.



Доц.каф. УЭФ, Марченко Н.В.

2017 г.

- 
- **Товарооборот** – это **объем продажи** товара и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени. (ГОСТ Р 51-303-99 «Торговля. Термины и определения»)

От товарооборота зависят:

- издержки обращения (расходы на продажу)
- валовый доход
- прибыль

Товaroоборот

как количественный показатель дает информацию о :

- размере аптечной организации,
- объеме выручки за проданный товар,
- расходах покупателей на приобретенный товар.

как качественный показатель

дает информацию о :

- реализации на одного жителя за определенный период,
- реализации на одного сотрудника (качество работы, производительность труда),
- реализации товаров по группам.

Факторы, влияющие на товарооборот

Внешние :

- сезонность заболеваемости;
- доходы населения;
- социально-демографические характеристики;

- численность населения;
- численность других АО;
- Численность ЛПУ
- количество выписываемых рецептов.

Внутренние:

- число фарм.работников и их профессионализм;
- маркетинг (4 «Р»)*;
- качество информирования;

- вид апт. Орг.;
- отпуск ЛС по рецепту и без рецепта;
- режим работы;



- **Структура товарооборота**

- 1) **Розничный товароборот** – это объем продажи товаров и оказания услуг населению для личного и семейного пользования за наличный и безналичный расчет без дальнейшей перепродажи. В его состав также включается продажа товаров организациям, в которых осуществляется совместное потребление товаров (больницы, детские сады и т.д.)
- 2) **Оптовый товароборот** – это продажа товаров одной организацией другой организации для последующей перепродажи или потребления, чаще за безналичный расчет.



- Структура товарооборота.

1) По типу покупателей:

население

институциональное
потребление

2) По способу реализации:

по рецепту

без рецепта

3) По товарной номенклатуре

Группы товаров аптечного ассортимента :

- 1) ЛП
- 2) ЛРС
- 3) ~~Медицинские изделия~~
- 4) Дезинфицирующие средства
- 5) Предметы и средства личной гигиены
- 6) Оптика и средства ухода за ней
- 7) Минеральные воды
- 8) БАД
- 9) Лечебное, детское и диабетическое питание
- 10) Парфюмерные и косметические средства
- 11) Предметы и средства, предназначенные для ухода за больными, новорожденными и детьми, не достигшими возраста трех лет
- 12) посуда для медицинских целей
- 13) медицинские и санитарно-просветительные печатные издания, предназначенные для пропаганды здорового образа жизни

Анализ товарооборота

- Основные этапы.

1. Изучение динамики объема товарооборота (метод динамических рядов). Определяются цепные и базисные темпы роста и прироста, среднегодовые темпы роста и прироста.
2. Оценка степени выполнения плана товарооборота (по общему объему ТО, по плану выручки, по товарной номенклатуре).
3. Анализ факторов, влияющих на динамику и степень выполнения плана по ТО, а именно:
 - а) степень влияния факторов, связанных с товарными ресурсами;
 - б) оценка факторов, связанных с численностью персонала и производительностью труда;
 - в) оценка факторов, связанных с использованием материально-технической базы и режимом работы
4. Выявление резервов работы, что позволяет увеличить ТО.

Условия, необходимые для анализа и планирования ТО

1) Проверка достоверности источников информации:

- Кассовая книга;
- товарный отчет;
- отчет о прибылях и убытках;
- регистры бухгалтерского учета;
- данные оперативного учета о движении товара;
- оборотная ведомость по лицевым счетам покупателей.

2) Соответствие используемых показателей друг другу:

- по ценам (индексный метод);
- по времени;
- по пространству (площадь торгового зала).

Индексный метод



Например,

ТО1 в xxxX1 году составил 93 600,0 тыс руб.,

ТО2 в xxxX2 -, 96 000,0 тыс руб

Цены на товары аптечного ассортимента в отчетном году (xxxX2) по отношению к анализируемому (xxxX1) выросли на 5%.

Тогда

ТО2 xxxX2 года по отношению к xxxX1 составит, 105%,

индекс цен в этом случае будет равен 1,05:

$Иц = 105/100 = 1,05$,

а товарооборот xxxX2 года в ценах xxxX1

$96\ 000\ 000/1,05 = 91\ 428\ 571$ руб.,

т.е. товарооборот аптечной организации за последний год вырос только за счет повышения цен на товары аптечного ассортимента.



Задание

1. Рассчитать средний товарооборот на 1 точку продажи в аптечных сетях
2. Сравнить показатели по годам и по сетям.
3. NB! Сведения приведены без учета индекса цен

Анализ динамического ряда товарооборота аптечной сети (n =200) по кварталам года

Период	<u>I кв</u>	<u>II кв</u>	<u>III кв</u>	<u>IV кв</u>
Товарооборот, млн. руб.	700,0	800,0	770,0	850,0
Абсолютный прирост (убыль), тыс. руб.	-	+100,0	-30,0	+80,0
Темпы роста - базисные (<u>Трб</u>), %	-	114,3	110,0	121,4
- цепные (<u>Трц</u>), %	-	114,3	96,3	110,4
Темпы прироста, %	-	+14,3	-3,7	+10,4
Значение 1% прироста, млн. руб.	-	+6,99	-8,10	+7,69



Структура ассортимента
