

УЭФ

РАЗДЕЛ III

**ЭКОНОМИКА  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ  
ОРГАНИЗАЦИЙ**

Доцент каф. УЭФ,  
К.фарм.н.

Марченко Наталья  
Владимировна

2017г.

# СТРУКТУРА РАЗДЕЛА

- Теоретическая база: курс «Основы экономической теории»
- 16 лекций
- 18 занятий (8 семестр)
- 2 коллоквиума
- Раздел программы курсового экзамена по УЭФ
- Раздел деловой игры на 5 курсе
- Ситуационные задачи на ИГА (III этап госаттестации и III этап госаккредитации)

# ЛЕКЦИИ

1. Микроэкономика. Фармацевтическая организация – открытая экономическая система.
2. Бизнес-процессы в фармацевтической организации.
3. Экономический анализ. Цели, задачи, методы. Планирование экономических показателей.
4. Теоретические основы анализа и планирования спроса и потребности на фармацевтическом рынке
5. Ценообразование на фармацевтическом рынке.
6. Планирование объема продаж
7. Планирование валового дохода. ABC- анализ ассортимента
8. Планирование оборотных средств фармацевтической организации.
9. Планирование расходов фармацевтической организации
10. Планирование фонда оплаты труда сотрудников
11. Планирование прибыли фармацевтической организации. Операционный анализ прибыли.
12. Оценка эффективности деятельности фармацевтической организации. Факторный анализ.
13. Финансовые средства фармацевтической организации: собственные и заемные. Финансовый план.
14. Бизнес-план (1)
15. Бизнес-план (2).
16. Методы оценки инвестиционных вложений.

# УЧЕБНИКИ

## УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ. ПОД РЕД . ПРОФ. И.А. НАРКЕВИЧА



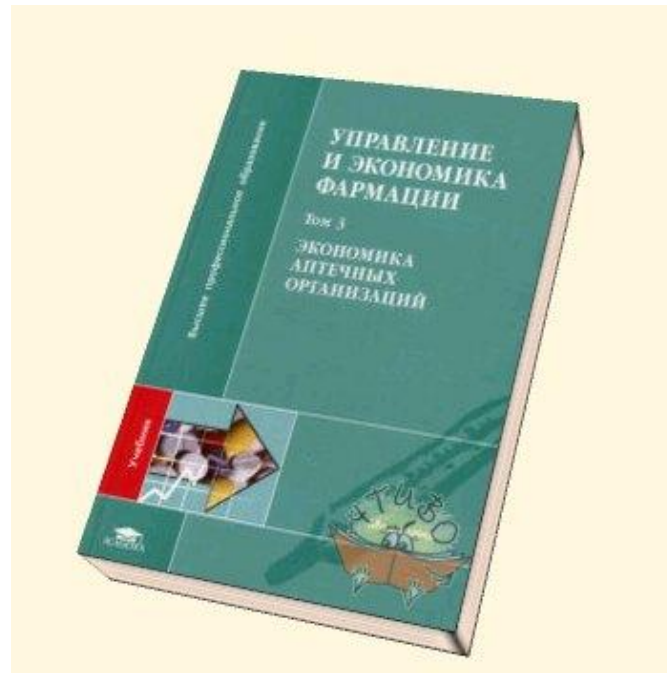
# УЧЕБНИКИ

- Багирова В.Л. Управление и экономика фармации



# УЧЕБНИКИ

- **Косова И. В. Лоскутова Е. Е. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: Учебник для студ.**



# ЛЕКЦИЯ 1

## Микроэкономика.

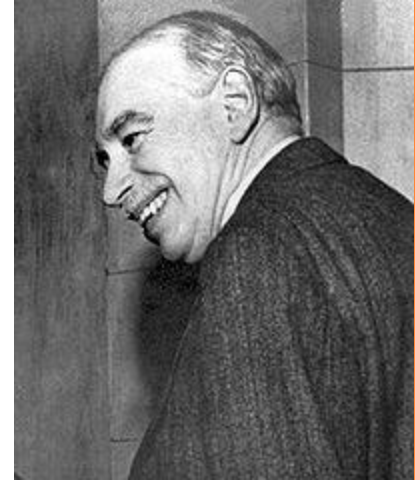
## Фармацевтическая организация – открытая экономическая система



# ЭКОНОМИКА

***«Идеи экономистов и политиков  
имеют гораздо большее  
значение,  
чем принято думать в  
действительности  
только они и правят миром ....»***

***Джон Мейнард Кейнс***





## СЛОВО «ЭКОНОМИКА» ИМЕЕТ НЕСКОЛЬКО ЗНАЧЕНИЙ:

- Экономика (наука) – наука, изучающая использование различного рода ограниченных ресурсов в целях обеспечения потребностей людей и отношения между различными сторонами, возникающие в процессе хозяйствования.
- Экономика – совокупность всех средств производства, используемых людьми в целях обеспечения своих потребностей.
- **Экономика как хозяйственная деятельность – организация, структура и состояние какой-нибудь отрасли хозяйственной деятельности.**



# «ЭКОНОМИКА»

- происходит от др.-греч. οἶκος – дом и νόμος – закон, буквально «правила ведения хозяйства». Ещё в IV веке до н.э. Ксенофонт написал произведение под названием «Домострой» (др.-греч. «Οἰκονομικός»), переведённое Цицероном на латынь как «Oeconomicus». Всеобщее признание термин получил после того как был употреблен в заглавии труда Джона Стюарта Милля.
- **Прикладная экономика** изучает возможности приложения законов, теорий, предложений, разработанных экономической теорией непосредственно для функционирования отдельных элементов экономических систем.
- Как самостоятельная наука экономика выделилась в XVIII веке с выходом в свет книги **Адама Смита «Исследование о природе и причинах богатства народов»**.

Вся экономическая деятельность людей по созданию тех или иных товаров направлена на то, чтобы удовлетворить потребности. Это значит, что **потребности** являются **движущим стимулом развития экономики**, причиной ее структурной перестройки.

**Основные принципы экономики:**

**Общие –**

- 1. ограниченность ресурсов и безграничность потребностей;*
- 2. социальные приоритеты.*

**Частные –**

- 1. личная заинтересованность в здоровье;*
- 2. стремление людей и государства ограничить расходы на приобретение лекарственных средств;*
- 3. возможность количественных измерений экономических проявлений.*

# ВСПОМИНАЕМ:



- Научную экономику также называют **экономической теорией** – наукой о том, как люди и общество выбирают способ использования дефицитных ресурсов, имеющих многоцелевое значение.

- **Макро– и микроэкономика.**

Структурно современная экономическая теория делится на два раздела

– макроэкономике и микроэкономике.

**Макроэкономика исследует функционирование экономической системы** в целом и крупных ее секторов. Объектами изучения ее является национальный доход и общественный продукт, экономический рост, общий уровень занятости и др.

**Микроэкономика изучает поведение отдельных экономических субъектов:** отрасль, предприятие, домохозяйства. В центре ее внимания – цены, объемы производства и потребления конкретных благ, состояние отдельных рынков.

- **Система** – это организованная, образующая единое целое, совокупность взаимосвязанных элементов, каждый из которых придает ей качественно новые свойства.
- **Фармацевтическая организация (ФО)** – организация, осуществляющая фармацевтическую деятельность.
- **Фармацевтическая деятельность (ФД)** - это деятельность, включающая оптовую торговлю ЛС, их хранение, перевозку и (или)розничную торговлю ЛП, их отпуск, хранение, перевозку , изготовление ЛП.

# ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА



## **ПРЕДМЕТОМ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ**

- **эффективное использование** ограниченных ресурсов и управление ими с целью максимального удовлетворения потребностей в лекарственной помощи населения и медицинских организаций и получения прибыли.



- При анализе **экономической деятельности** необходимо помнить, что **ФО (аптека)** является не только **организацией здравоохранения**, основной задачей которой является лекарственное обеспечение, но и **торговой (коммерческой)** организацией, нацеленной на увеличение объема продаж при соблюдении правовых актов, регулирующих обращение ЛС, прав потребителей и установленных правил продажи

**ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФО**





# КАК ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

- - лицензирование деятельности
- - фармацевтическую деятельность имеют право осуществлять лица с фармацевтическим образованием и сертификатом специалиста (свидетельство об аккредитации)
- - аптека реализует особый товар, для которого характерны особые требования к качеству, отпуску и хранению.
- - обязательное наличие минимального ассортимента ЛС
- - около половины ЛС отпускаются по рецептам, т.е спрос на них формирует промежуточный потребитель (врач)
- Цены на ЖНВЛП регулирует государство и др.



# КАК ОРГАНИЗАЦИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## **Предпринимательская деятельность-**

самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг



# *ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ*

- характер и содержание деятельности
- форма собственности
- организационно-правовая форма
- конкурентоспособность



# ***ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ***

- - объем продаж (товарооборот. выручка от реализации)
- численность работников



# ГРУППИРОВКА ОРГАНИЗАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВЕННЫМ ПАРАМЕТРАМ

Параметр	Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие	Крупное предприятие
Численность работников, чел.	$\leq 15$	<b>16-100</b>	<b>101-250</b>	$\geq 251$
Годовой оборот, млн. р.	$\leq 60$	<b>60,0-400,0</b>	<b>401,0-1000,0</b>	$\geq 1000,0$



**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АПТЕК, ОБСЛУЖИВАЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ, ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ РЯДОМ ОСОБЕННОСТЕЙ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ИХ ОТНЕСТИ К ПРЕДПРИЯТИЯМ МАЛОГО БИЗНЕСА:**

1. Малые размеры: небольшая штатная численность (до 100 человек), незначительный объем продаж.
2. Небольшой уставный капитал (на уровне минимального размера).
3. Локальный радиус территориального обслуживания.
4. Независимый менеджмент.

В аптеке нет большого административного аппарата. Как правило, управление аптекой (организация производственной и торговой деятельности, подбор персонала, анализ и планирование экономической деятельности, контроль) осуществляет заведующий, имеющий, как правило, одного или двух заместителей. Поэтому руководитель аптеки должен разбираться не только в профессиональных вопросах, но знать основы бухгалтерского учета, уметь составлять бухгалтерскую отчетность, знать гражданское, трудовое, налоговое законодательство.

**РЫНОК – ЭТО СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ ПО ПОВОДУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ (ОБМЕНА) ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**Основными характеристиками рынка являются:**

- господство частной собственности;
- свобода выбора;
- ограниченная роль государства в экономике;
- обмен с помощью денег (-товар – деньги – товар-);
- личный интерес рыночных субъектов;
- рыночное ценообразование;
- конкуренция;
- свобода предпринимательства.

## РЫНОК ВЫПОЛНЯЕТ РЯД ФУНКЦИЙ:

- посредническую,
- ценообразующую,
- информационную,
- регулирующую,
- стимулирующую,
- санирующую.



# ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ

- стимулирует рост производства, ускоряет темпы его развития;
- повышает эффективность производства, побуждает экономить трудовые и материальные ресурсы;
- формирует такую систему хозяйствования, которая отвечает потребностям и запросам потребителей;
- рынок создает саморегулирующую систему хозяйства, в которой каждый занимает свою нишу.

# ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ РЫНОЧНЫХ МЕХАНИЗМОВ

- Как саморегулирующая система, **рыночная система недостаточно стабильна. Типичной формой нестабильности является циклический характер развития экономики.** Одной из форм нарушения равновесия является инфляция.
- Рыночная система **не обеспечивает полного использования ресурсов, ей свойственны неполная занятость материальных и трудовых ресурсов (безработица – спутник рынка).**
- Рынок **безразличен к производству общественных, социально значимых благ и услуг (национальная оборона, образование, здравоохранение, культура, содержание пенсионеров, инвалидов и т.д.).**

## УЧАСТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ ДЕЛАЕТ НЕОБХОДИМЫМ И ЕГО УЧАСТИЕ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ

Вид ее зависит от типа рынка (монопольный, олигопольный или конкурентный), на котором действует предприятие.

*Конкуренция - необходимый элемент рыночной экономики. Однако каждая страна стремится законодательно оградить предприятие от недобросовестной конкуренции. Есть такой закон и в России.*

Гражданским кодексом РФ (ст.10) не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

# МОДЕЛИ РЫНКА

- **Рынок чистой конкуренции**, где очень много продавцов и множество покупателей характеризуется тем, что отдельные покупатели и продавцы не оказывают большого влияния на уровень рыночных цен. Повышать цену отдельному продавцу бессмысленно. На таком рынке самые низкие цены.
- При **монополистической конкуренции** много покупателей и много продавцов, цены могут отличаться у разных фирм. На цены оказывает влияние реклама и другие методы стимулирования сбыта.
- На **олигополическом рынке** продавцов несколько, покупателей много. Рыночная цена на таком рынке определяется тем продавцом, у которого самые низкие издержки и соответственно самые низкие цены. Изменение цен одного продавца приводит к привлечению покупателей и на это сразу реагируют другие участники рынка.
- Продавец продукции самостоятельно определяет цены своего товара на рынке **чистой монополии**, и эти цены могут быть достаточно высокими.

Модели рынка	Основные характерные черты			
	Число фирм	Контроль над ценой	Вступление в отрасль	Примеры
Чистая конкуренция	Очень большое	Отсутствует	Совершенно свободное	Сельское хозяйство, услуги фондовых бирж и по обмену валют
Монополистическая конкуренция	Много	Очень ограниченный	Сравнительно свободное	Производство одежды, обуви, розничная торговля (в т.ч. лекарствами)
Олигополия	Несколько	Значительный (особенно при сговоре)	Затруднено	Производство автомобилей, сельхозмашин, оптовая торговля
Чистая монополия	Одна	Очень значительный	Практически исключено	Электро-, газо-, водоснабжение, связь



## ОСОБЕННОСТИ ЛС КАК ТОВАРОВ

- 1. Экономическая сущность**
- 2. Социальная сущность**
- 3. Социально-экономическая эффективность.**
- 4. Особенности регулирования спроса на лекарственные средства**
- 5. Эластичность спроса от цены и зависимость от других факторов**

## ОСОБЕННОСТИ ЛС КАК ТОВАРОВ



1. **экономическая сущность** ( выражается стоимостью в деньгах, учитывающей затраты и результаты при его производстве и реализации, обладает потребительской стоимостью, подчиняется экономическим законам спроса и предложения)
2. **социальная сущность**, которая заключается в охране здоровья человека. Доказательством социальной значимости лекарств являются государственные программы, связанные с социальной защитой населения в условиях резкого подорожания ЛП.
3. **социально-экономическая эффективность**. Показатель экономического эффекта выражает рост национального дохода, связанного с производством лекарств, социальный эффект сопровождается экономией материальных, трудовых, финансовых ресурсов.
4. **Спрос на лекарственные средства регулируется** не физиологическими нормами потребления, а патологией человека. Генератором спроса обычно является врач (промежуточный потребитель), хотя и больные и здоровые люди могут самостоятельно приобретать некоторые ЛП.
5. **Эластичность спроса от цены** может зависеть и от характера заболевания, способа оплаты лекарства.



## ФАКТОРЫ СРЕДЫ:

1. Государственное регулирование фарм. рынка\*
2. Расходы на здравоохранение.
3. Наличие программ по здравоохранению.
4. Степень роста экономики.
5. Экономическая стабильность или нестабильность.
6. Традиции потребления ЛП.
7. Размер и распределение ВВП.
8. Политическая среда.



## \*ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА РОССИИ

- 1. Государственная регистрация ЛС.(ФЗ № 61 12.04.2010«Об обращении ЛС».)
- 2.Лицензирование отдельных видов деятельности.
- Аккредитация специалистов, занятых в сфере обращения лекарственных средств.
- 4.Государственный контроль производства.
- 5.Государственное регулирование цен на ЛС .(ФЗ № 61 от 2010 г.)



«Возможно, Вы не обретете богатства, используя всю доступную полезную информацию, однако, несомненно то, что Вы потеряете все, если не будете этого делать»

Дж. Трейн (руководитель «Montrose Advisors»)