

Бизнес-процессы в фармацевтической организации.



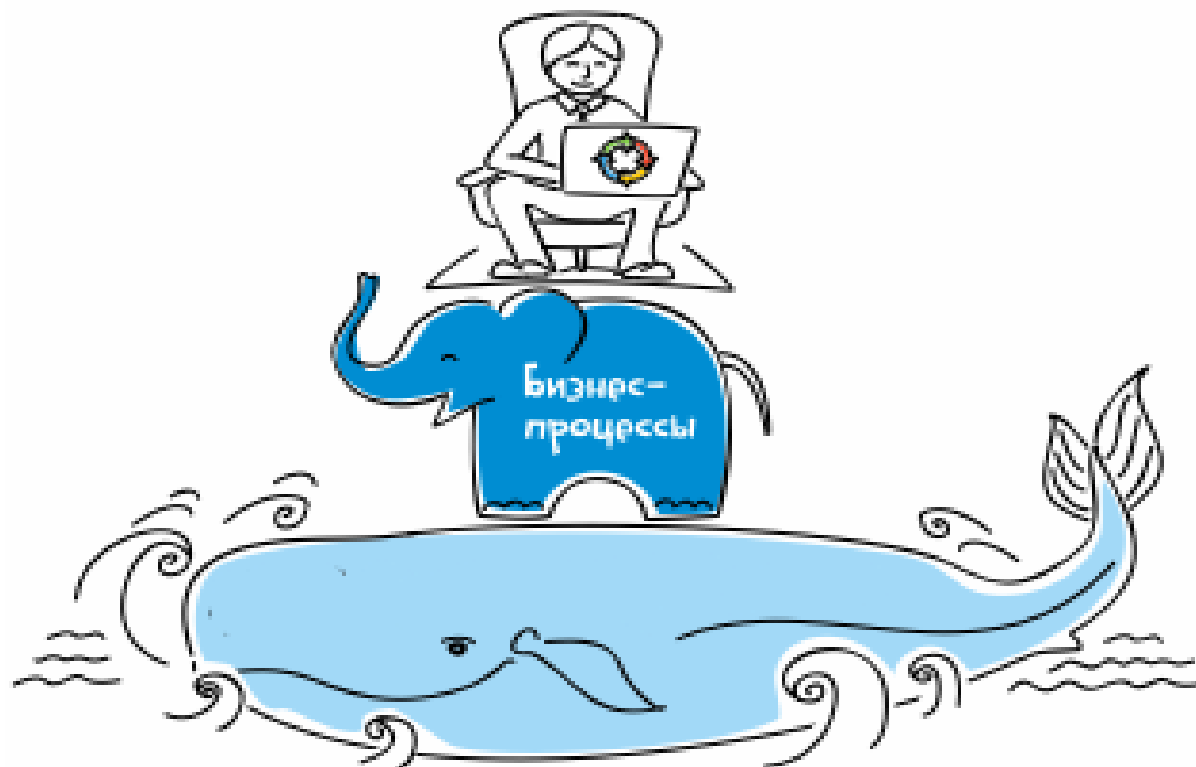
ДОЦЕНТ КАФ. УЭФ
Марченко Н.В.
2017 г.



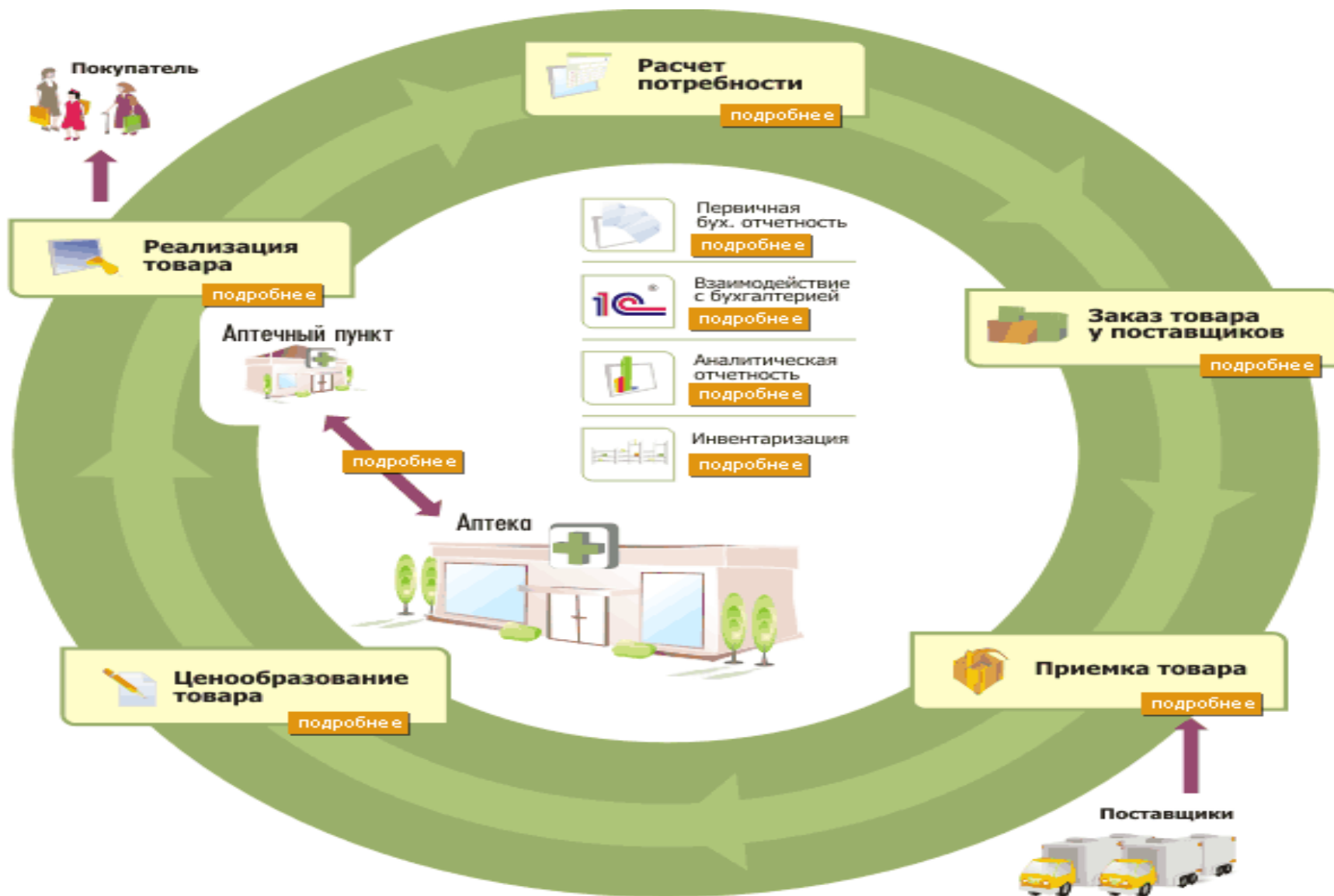
***Для успеха в бизнесе
нужны обучение,
дисциплина и упорная
работа. Но если это
вас не пугает,
возможности сегодня
гораздо больше, чем
когда-либо.***

Дэвид Рокфеллер

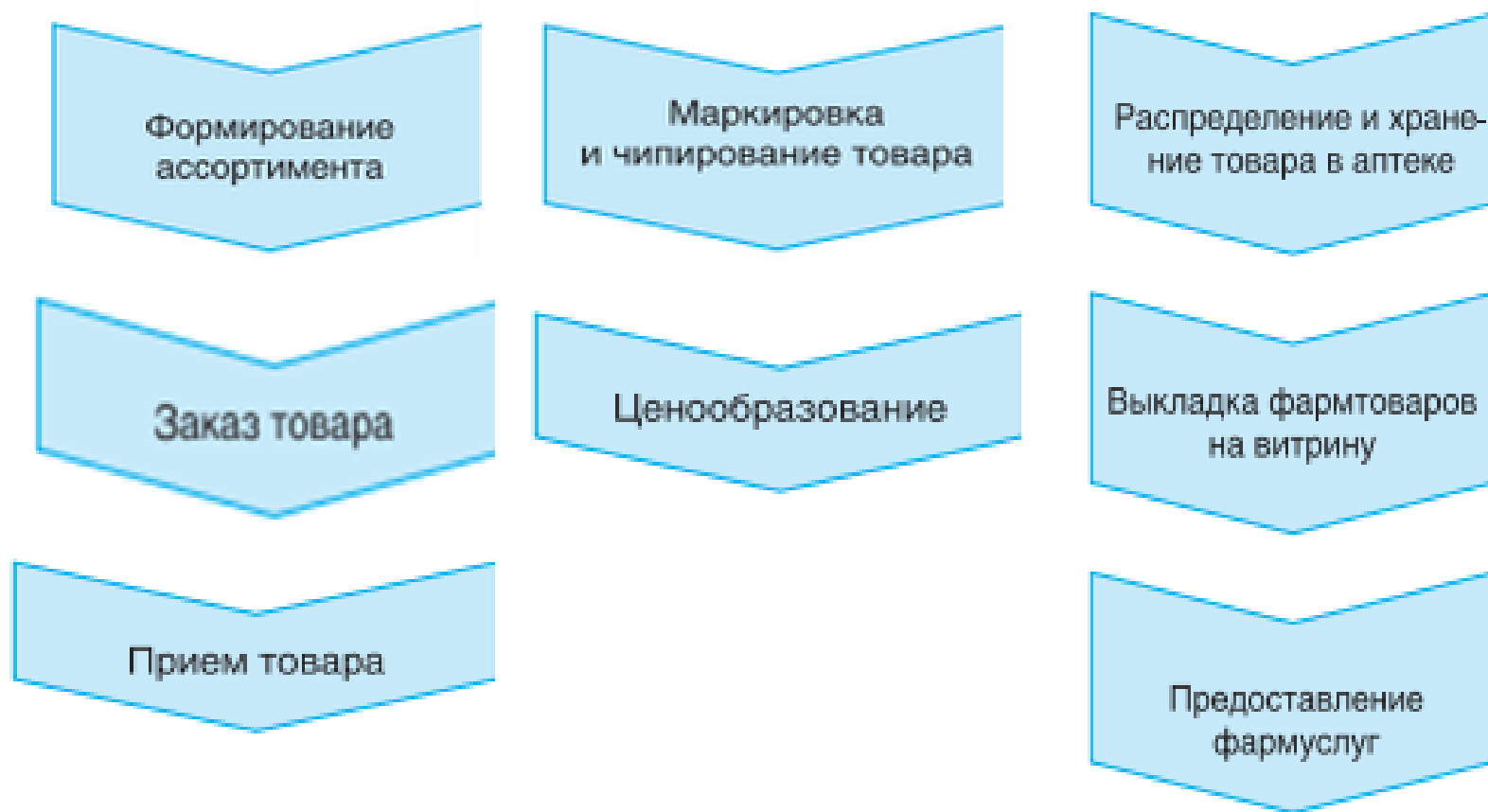
Бизнес-процесс – совокупность взаимосвязанных задач, направленных на создание продукции или услуги для потребителей .



Основные бизнес-процессы в аптеке



Основные бизнес – процессы в аптеке



Ситуация
"как есть"

Описание
"как есть"

Модель
"как есть"

Описание
"как надо"

Модель
"как надо"

Разработка
программы
действий

Управление
изменениями

Ситуация
"как надо"

Формирование ассортимента

Дата	Наименование	Причина и количество отказов		
		Отсутствие	Цена	Другое

Изучение портрета потребителей



Заказ товара



Ценообразование

Ядро ассортимента –
главная мишень
ценообразования





КАКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ФО?

Предпринимательство

- «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.»

ст.2 ГК РФ

Законодательное и Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности



- Предпринимательская деятельность регулируется и охраняется нормами практически всех отраслей права – конституционного, административного, финансового, гражданского, трудового, процессуального и даже уголовного.

Источники предпринимательского права



- **1. Конституция РФ** - основной источник предпринимательского права. В ней закреплены конституционные гарантии и ограничения предпринимательской деятельности.

Статья 8

1. В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.
2. В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Источники предпринимательского права



- **2. Кодексы РФ:**
- Гражданский,
- Налоговый,
- Бюджетный,
- Об административных правонарушениях,
- Уголовный.

Источники предпринимательского права



3. Федеральные законы

Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ

"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ

"Об акционерных обществах»

Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ

"О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (

Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ

"О защите конкуренции"

Источники предпринимательского права



■ 4. Нормативные правовые акты субъектов федерации и органов местного самоуправления:

определяют правила пользования природными ресурсами, объектами производственной инфраструктуры, устанавливающими порядок приватизации государственного имущества субъектов федерации и муниципальной собственности.

Источники предпринимательского права



5. Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти, действующих непосредственно в экономической сфере, таких как Министерство финансов РФ.

6. Акты субъектов Российской Федерации.
Органы местного самоуправления также издают хозяйственно-правовые акты, опираясь на главу 8 Конституции РФ, Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

Источники предпринимательского права



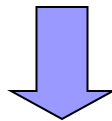
- **7. Локальные нормативные акты,** принимаемые самими хозяйствующими субъектами в целях регулирования собственной предпринимательской деятельности. Например, локальным актом является приказ об учетной политике организации, о перечне сведений, составляющих коммерческую тайну.

Черты предпринимательской деятельности

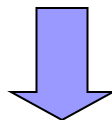
- Самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.
- Экономическая заинтересованность.
- Риск в достижении результатов.
- Имущественная ответственность за финансовые потери и убытки.
- Предпринимательство всегда связано с нововведениями.

Элементы предпринимательства

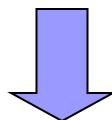
Определение и оценка возможности
бизнеса



Разработка бизнес-плана



Определение потребности в ресурсах



Управление предприятием

- **Определение и оценка возможности бизнеса** включает продолжительность возможной деятельности, рынок реализации возможностей, анализ конкуренции, риск и прибыль, которые содержат возможности бизнеса.
- Важным документом, предваряющим начало деятельности предприятия, служит **бизнес-план**. Его структура и содержание не регламентированы, однако, он должен быть ориентирован на достижение успеха главным образом в финансово-экономической деятельности.
- **Определение потребности в ресурсах** включает определение необходимых ресурсов, имеющихся ресурсов, поставщиков необходимых ресурсов, разработку подхода в отношении к поставщикам.
- **Управление** предприятием заключается в разработке стиля управления, внедрения системы контроля, разработке организационных процедур, регулярном проведении SWOT анализа и определении факторов успеха.

Виды и формы собственности**Организационно-правовые формы предприятий****Частная, в том числе:**

единичная

индивидуальное предприятие

партнерская

полное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью

корпоративная

публичное общество; непубличное общество

Общественная, в том числе:

коллективная

коллективное предприятие

государственная

унитарное предприятие

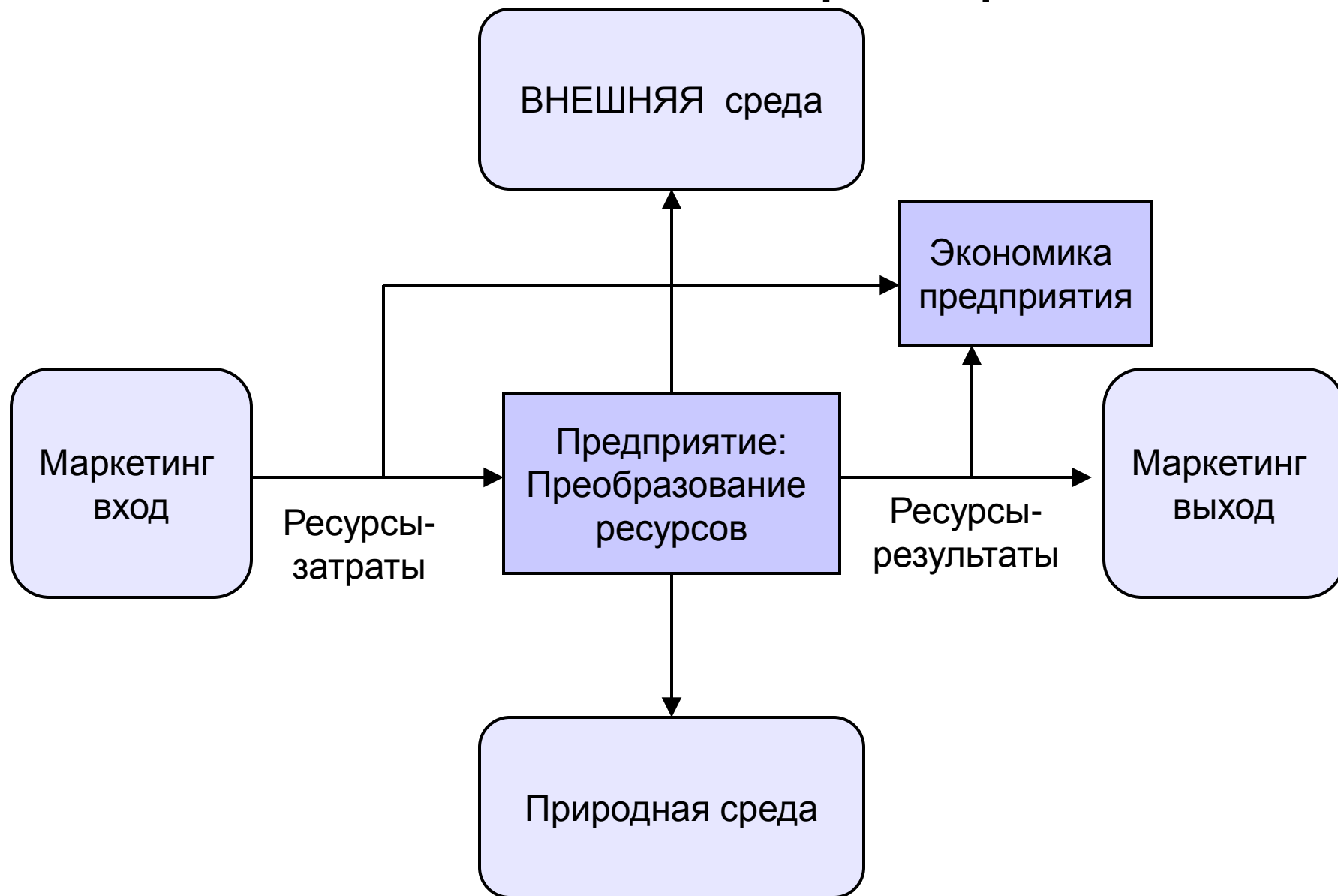
муниципальная

унитарное предприятие

- Уставной фонд **унитарного предприятия** неделим и полностью принадлежит на праве собственности единому учредителю – государству или муниципальному образованию.
- **Производственным кооперативом** признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или хоз. деятельности.
- **Хоз. товарищества и общества** – коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом.
 - В **полном товариществе** участники несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом
 - **Товарищество на вере** формируется при участии капитала сторонних лиц (вкладчиков)

- Уставной капитал **ООО** разделен на доли, его участники не отвечают по обязательствам и несут риск убытка в пределах стоимости внесенных ими вкладов.
- Участники **ОДО** при недостаточности имущества могут быть привлечены к имущественной ответственности.
- **НПАО** – это общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц.
- Участники **ПАО** могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

Рыночная модель предприятия



ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

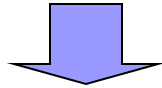


- В условиях рынка предприятие решает задачи производства и реализации продукции. Результатом может стать процветание или несостоятельность предприятия. Для принятия правильных решений необходимо собрать и проанализировать достоверную информацию:

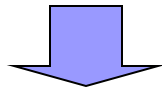
- Характеристику товаров
- Общую характеристику рынка
- Каналы распространения товаров
- Конкретное состояние рынка
- Законодательные ограничения
- Уровни управленческой деятельности в области маркетинга

Порядок создания фармацевтической организации

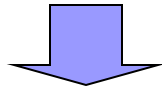
Определение состава учредителей и разработка учредительных документов



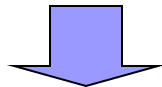
Заключение учредителями договора о создании и деятельности ФО



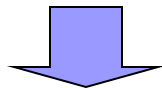
Утверждение Устава и оформление протокола собрания учредителей



Оформление приказа о создании ФО и назначении его руководителей



Регистрация предприятия и уплата государственной пошлины



```
graph TD; A[Передача сведений о ФО для включения в государственный реестр (присвоение Кода по ОКПО)] --> B[Открытие расчетного счета в банке]; B --> C[Внесение участниками своих вкладов в банк]; C --> D[Регистрация ФО в районной налоговой инспекции и других организациях]; D --> E[Получение разрешения для изготовления круглой печати и штампа]; E --> F[Изготовление круглой печати и углового штампа]; F --> G[Получение лицензии на фармацевтическую деятельность];
```

Передача сведений о ФО для включения в государственный реестр (присвоение Кода по ОКПО)

Открытие расчетного счета в банке

Внесение участниками своих вкладов в банк

Регистрация ФО в районной налоговой инспекции и других организациях

Получение разрешения для изготовления круглой печати и штампа

Изготовление круглой печати и углового штампа

Получение лицензии на фармацевтическую деятельность

Правовая основа лицензирования фармацевтической деятельности

- **ФЗ №99** от 04.05.11 «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- **ФЗ №61** от 12.04.10 «Об обращении лекарственных средств»
- **ПП РФ №1081** от 22.12.11 « О лицензировании фармацевтической деятельности»

Предпринимательский риск

- **Риск** – это вероятность возникновения убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозируемым вариантом.
- Усиление риска является обратной стороной свободы предпринимательства.

Виды предпринимательского риска

- **Производственный риск** связан с производством, разработкой и осуществлением любых видов производственной деятельности (снижение планируемого объема производства, рост издержек, уплата штрафов, слабое знание конъюнктуры рынка, выпуск неконкурентоспособного товара)
- **Коммерческий риск** возникает в процессе реализации товаров и услуг (снижение объемов реализации, замедление товарооборачиваемости, сверхнормативные потери товара, повышение издержек обращения, срывы договорных обязательств)

- **Финансовый риск** возникает в сфере отношений предприятия с дебиторами и кредиторами. Он измеряется соотношением заемных и собственных средств. С целью снижения этого риска производят финансовый анализ баланса дебитора, при неудовлетворительном результате от сделки следует отказаться или потребовать у клиента поручительства (другой фирмы, страхование, залог имущества)
- **Валютный риск** (изменение курса валюты платежа, девальвация, инфляция)
- **Инвестиционный риск** (капитальные вложения в совершенно новую сферу деятельности или диверсификация, операции по ценным бумагам)

- **Имиджевый риск** – потеря позитивной репутации перед контролирующими органами, контрагентами, поставщиками, покупателями.
- **Физический риск** – потери от пожара, наводнения, землетрясения и др., связан с охраной труда и техникой безопасности, с рэкетом.
- **Политический риск** генерируется политической средой в целом и поведением и действиями правительства, в частности. Существует много моделей оценки этого риска, наиболее известна – **Business Environment Risk Index**. Каждая страна имеет свой индекс, что позволяет выбрать для инвестирования наименее рискованный вариант.

Условия, в которых принимаются решения

- Решение принимается в условиях **определенности**, когда руководитель точно знает результат каждого из альтернативных вариантов решения.
- В условиях **риска** принимаются решения с известной вероятностью получения каждого из результатов (вероятность каждого события измеряется от 0 до 1, сумма вероятностей всех альтернатив - 1).
- Решение принимается в условиях **неопределенности**, если невозможно оценить вероятность потенциальных результатов, по причине сложности или недостаточности информации.

Степень риска

- Каждый предприниматель устанавливает для себя приемлемую степень риска. В качестве **допустимого риска** можно принять угрозу полной потери прибыли.
Критический риск сопряжен не только с потерей прибыли, но и с недополучением выручки, когда затраты приходится возмещать за свой счет. Наиболее опасен **катастрофический риск**, приводящий к банкротству предприятия, потере инвестиций.

Методы определения риска

- Используют статистический, экспертный или комбинированный методы
- **Статистический метод:** изучается статистика доходов и убытков анализируемого предприятия или аналогичных, строится динамический ряд рентабельности, планируется будущая рентабельность. Метод требует значительного объема данных.
- **Экспертный метод** основывается на сборе и оценке мнений квалифицированных специалистов.

Способы снижения риска

1. Выбрать реализацию через АО таких товаров и услуг, спрос на которые изменяется в противоположных направлениях, то есть имеют отрицательную **корреляцию**. Широкий ассортимент способствует снижению риска.
2. Использовать **методы экономического и финансового** анализа для оценки состояния предприятия и стратегического планирования.
3. Использовать **диверсификацию** – развитие разноплановой деятельности.
4. Периодически анализировать **маркетинговую ситуацию**.

5. Использовать страхование и самострахование (образование специального резервного фонда).
6. Способствовать получению гос. заказов по лекарственному обеспечению.
7. Производить расчет рационального объема инвестиционных вложений.
8. Использовать современные формы кредитования: факторинг, лизинг.
9. Соблюдать коммерческую тайну.
10. Изучить возможность применения механизма франчайзинга.
11. Осуществлять краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование предпринимательской деятельности.

В рамках маркетинга осуществляются задачи:

- Комплексное изучение рынка, анализ факторов рыночного успеха
- Планирование товарного ассортимента и цен
- Разработка мер для наиболее полного удовлетворения существующего спроса
- Выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей
- Планирование и осуществление сбыта
- Разработка **модели-программы маркетинга** по обеспечению эффективности деятельности.

- Насыщенный поток сведений об окружающей обстановке иногда не позволяет разобраться с ними в нужные сроки. **Нехватка информации является типичной, нормальной ситуацией принятия решений, связанных с риском получения требуемых результатов.** Информационные перегрузки блокируют работу по принятию решений, вызывают ее усложнение.
- Предельные случаи решений, сопряженных с риском: перестраховка и авантюризм.

- Чтобы организовать в современных условиях доходное дело, предприниматель должен иметь хорошую профессиональную подготовку, обладать необходимыми знаниями в области экономики, психологии, политики, юриспруденции, организации производства и труда, уметь сотрудничать с учеными, специалистами по маркетингу, с владельцами капитала.
- В заключении следует отметить, что главная цель предпринимательского бизнеса – **получение прибыли.**



Жизнь не разделена на семестры. У вас нет летних каникул и очень мало работодателей, заинтересованных в том, чтобы помочь вам найти себя.

Билл Гейтс



Спасибо за внимание!