

ОЦЕНКА ДОХОДНОСТИ

АССОРТИМЕНТА

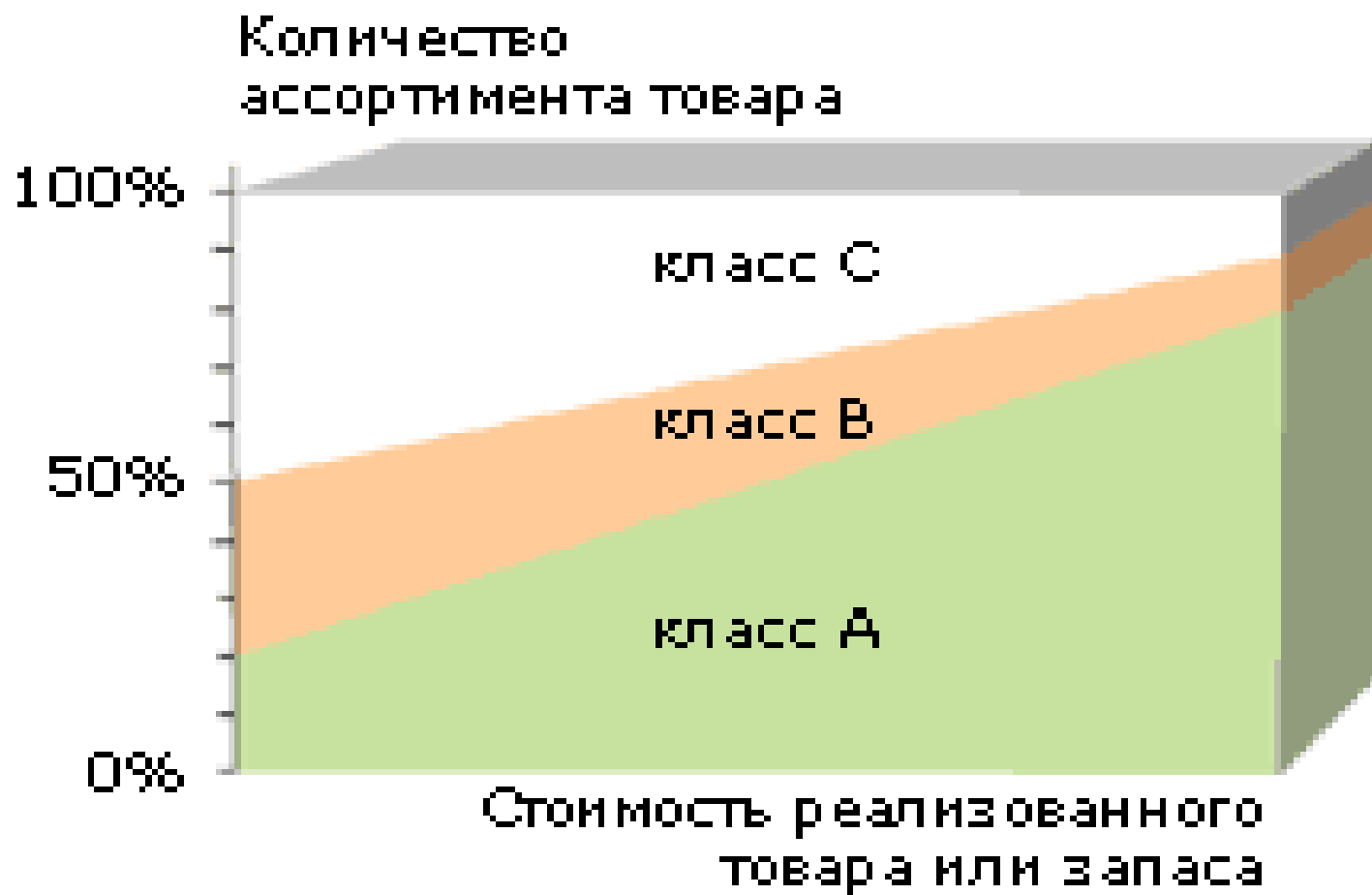
в фармацевтической организации

- ▶ **Доходность** - сравнительная величина, характеризующая отношение полученного дохода к базовому показателю.
- ▶ **Доходность ассортимента** - количественная характеристика ассортиментной позиции, определяющая её ценность для организации в общем ассортименте.

Наиболее доступный метод мониторинга товарного ассортимента

может быть использован подход, базирующийся на классификации товарооборота и товарных запасов, измеряемых в единицах реализации или запаса (**ABC-анализ**), и их классификации по структуре потребления (**XYZ-анализ**).

ABC-анализ



ABC-анализ

ГРУППА	Доля в объеме продаж, %	Доля в ассортименте, %
A	80	≈ 20
B	15	≈ 35-45
C	5	≈ 35-45

XUZ-анализ

- ▶ Формула для расчета коэффициента вариации:

$$v = \frac{\sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}}}{\bar{x}} \times 100\%$$

- ▶ где
- ▶ x_i — значение параметра по оцениваемому объекту за i -тый период,
- ▶ \bar{x} — среднее значение параметра по оцениваемому объекту анализа,
- ▶ n — число периодов.

XYZ-анализ

ГРУППА	Коэффициент вариации	Степень достоверности прогноза продаж
X	Менее 10%	≈ 80%
Y	10–25%	Менее 50%
Z	Более 25%	Менее 10%

Матричная проекция интегрированного ABC и XYZ-анализа товарооборота

A	AX	AY	AZ
B	BX	BY	BZ
C	CX	CY	CZ
	X	Y	Z

Матричная проекция интегрированного ABC и XYZ-анализа товарооборота

AX (высокая потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления)	AY (высокая потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления)	AZ (высокая потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления)
BX (средняя потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления)	BY (средняя потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления)	BZ (средняя потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления)
CX (низкая потребительская стоимость, высокая степень надежности прогноза вследствие стабильности потребления)	CY (низкая потребительская стоимость, средняя степень надежности прогноза вследствие нестабильности потребления)	CZ (низкая потребительская стоимость, низкая степень надежности прогноза вследствие стохастического потребления)