

ДАТА

Практическое занятие № 2

Круглый стол «Экономическая деятельность аптечной организации: методы и приемы экономического анализа. Планирование».

Цель занятия: получение знаний и практических навыков по вопросам методологии экономического анализа

Учебно-методические задачи

Студент должен знать: методические подходы к оценке экономической деятельности фармацевтической организации, планированию экономических показателей

Студент должен уметь: организовать работу по проведению экономического анализа деятельности аптеки

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие «Экономика». Область и предмет исследования экономики.
2. Экономические законы
3. Предметы и задачи экономики здравоохранения
4. Фармацевтическая экономика. Принципы фармацевтической экономики.
5. Основные теории и гипотезы фармацевтической экономики.
6. Основные макроэкономические показатели, влияющие на обращение лекарственных средств.
7. Экономические особенности фармацевтического рынка
8. Фармацевтическое предприятие, оптовая фармацевтическая организация, розничная фармацевтическая организация как субъекты фармацевтического рынка. Качественные и количественные параметры предприятий и организаций как экономического субъекта.
9. Экономический анализ. Определение, цель и задачи экономического анализа.
10. Требования, предъявляемые к экономическому анализу.
11. Показатели и величины, применяемые в экономическом анализе. Качественные и количественные показатели, характеристика.
12. Абсолютные и относительные величины, применяемые в экономическом анализе.
13. Виды средних величин, используемые в экономическом анализе.
14. Метод экономического анализа и его особенности.
15. Традиционные приемы экономического анализа: сравнение, группировка, балансные и индексные методы.
16. Сущность планирования и его отличия от прогнозирования.
17. Принципы планирования и их характеристика.
18. Стратегическое планирование экономической деятельности, этапы стратегий.
19. Стратегическое и оперативное планирование экономической деятельности организации.
20. Нормативный и балансовый методы планирования.
21. Источники информации, используемые в плановой и аналитической деятельности.

В рамках самоподготовки каждый студент группы должен подготовить небольшую (5 -7 мин) презентацию по 2-3 вопросам из приведенного выше списка.

Рекомендуемая литература

1. Управление и экономика фармации : учебник / под. ред. И. А. Наркевича. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. — 928 с.
2. Лоскутова, Е. Е. Управление и экономика фармации: в 4 т. Т.3: учебник для студентов высших учебных заведений / Е. Е. Лоскутова, И. В. Косова, Т. П. Лагуткина.- М.: Академия, 2008. - 429 с.
3. Багирова, В. Л. Управление и экономика фармации: Учебник / Под ред. В. Л. Багировой.- М.:ОАО Издательство «Медицина», 2004. -720 с.

Практическая часть:

1. Понятие «Экономика». Область и предмет исследования экономики.

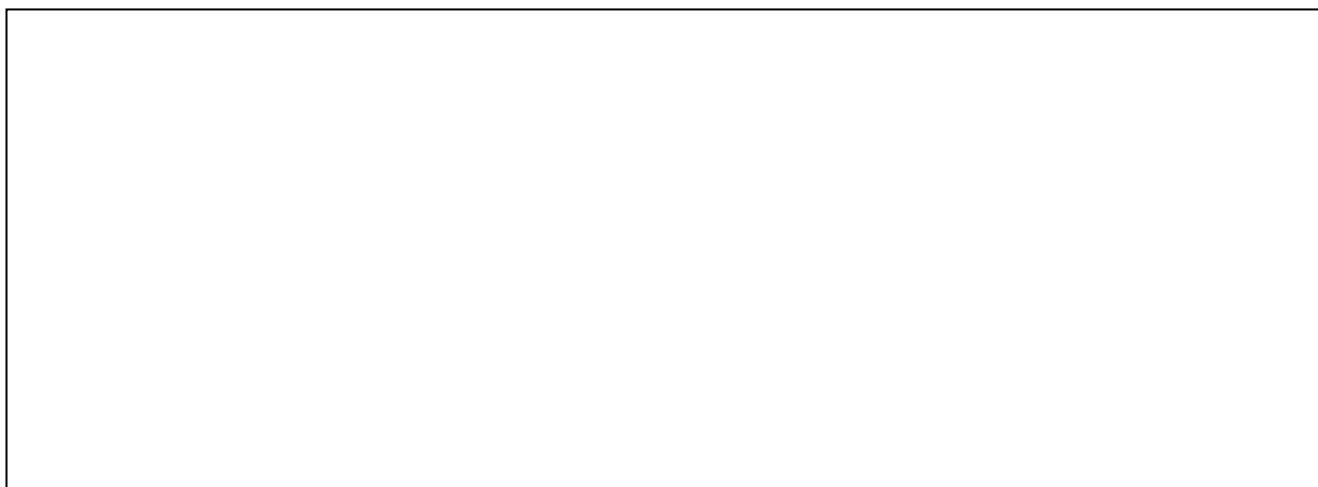
2. Экономические законы

3. Предметы и задачи экономики здравоохранения

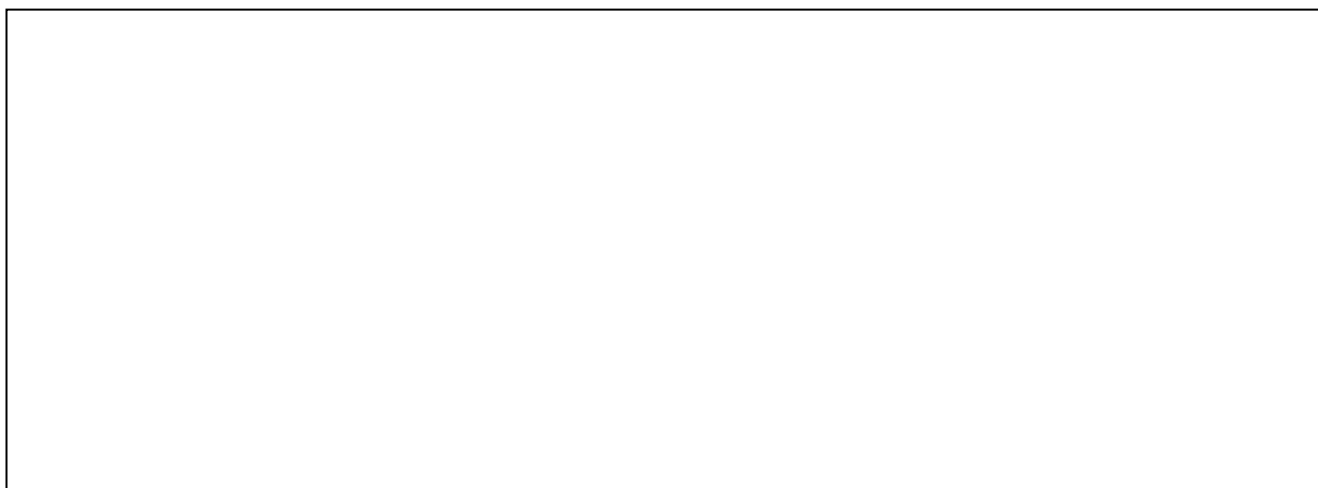
4. Фармацевтическая экономика. Принципы фармацевтической экономики.

5. Основные теории и гипотезы фармацевтической экономики.

6. Основные макроэкономические показатели, влияющие на обращение лекарственных средств.



7. Экономические особенности фармацевтического рынка



8. Аптека как субъект фармацевтического рынка. Качественные и количественные параметры аптечной организации как экономического субъекта.



9. Экономический анализ. Определение, цель и задачи экономического анализа.



10. Требования, предъявляемые к экономическому анализу.



**11. Показатели и величины, применяемые в экономическом анализе.
Качественные и количественные показатели, характеристика.**



12. Абсолютные и относительные величины, применяемые в экономическом анализе.



13. Виды средних величин, используемые в экономическом анализе.



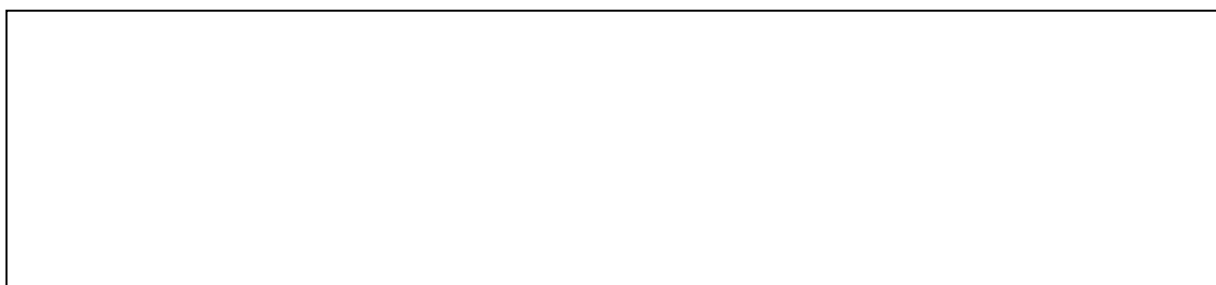
14. Виды экономического анализа в зависимости от методики исследования.



15. Виды экономического анализа в зависимости от направления исследования.



16. Метод экономического анализа и его особенности.



17. Традиционные приемы экономического анализа: сравнение, группировка, балансовый и индексные методы.



18. Прием цепных подстановок и его разновидности.



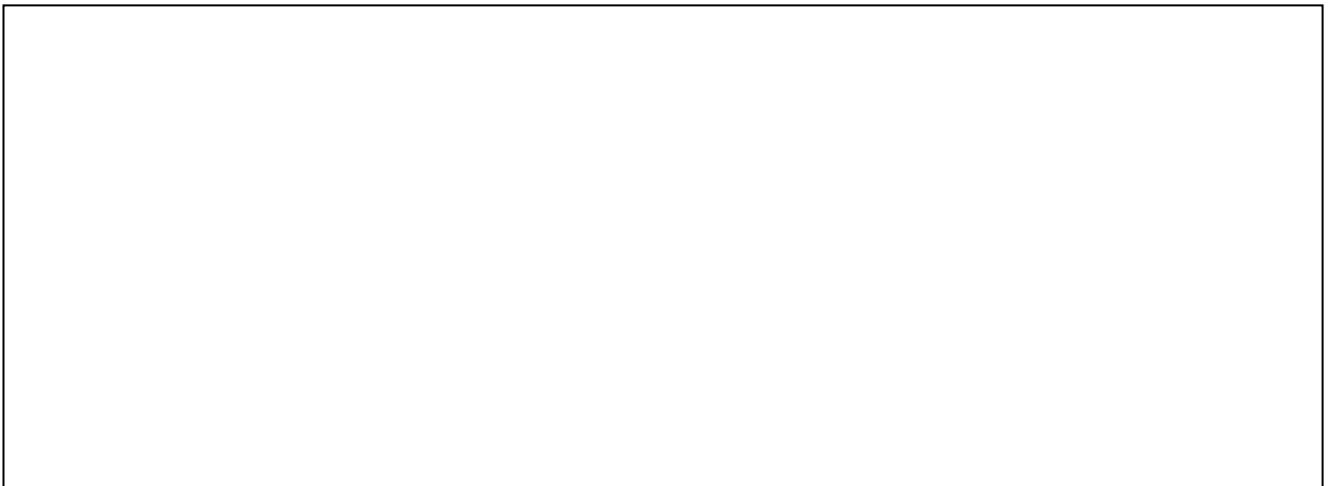
19. Сущность планирования и его отличия от прогнозирования.



20. Принципы планирования и их характеристика.



21. Стратегическое планирование экономической деятельности, этапы стратегий.



22. Стратегическое и оперативное планирование экономической деятельности организации.



23. Нормативный и балансовый методы планирования.



24. Источники информации, используемые в плановой и аналитической деятельности.

